附件1

沈阳市第四届“舒心传技”职业技能大赛

美容项目技术工作文件

沈阳市第四届“舒心传技”职业技能大赛

美容项目执委会技术工作组

2025年10月

目 录

一、技术描述…………………………………………… 1

1. 项目概要………………………………………… 1
2. 基本知识及能力要求…………………………… 1

二、试题及评判标准…………………………………… 4

1. 试题……………………………………………… 4
2. 比赛时间及试题具体内容……………………… 4
3. 评判标准………………………………………… 7

三、竞赛细则…………………………………………… 10

1. 竞赛组织………………………………………… 10
2. 裁判执裁要求…………………………………… 11

四、赛场、设施设备等安排…………………………… 16

1. 赛场规格要求…………………………………… 16
2. 场地布局图……………………………………… 16
3. 基础设施清单…………………………………… 17

五、安全健康要求……………………………………… 18

1. 选手安全要求…………………………………… 18
2. 赛事安全要求…………………………………… 19
3. 卫生健康要求…………………………………… 19

一、技术描述

（一）项目概要

美容师是一种专业美容领域的职业称谓，主要在美容院、 SPA 等相关美容服务场所为顾客提供美容、美体、化妆等服务， 通过专业的美容服务使顾客达到养护及美化容颜、提升形象以 及增强自信的目的，从而满足顾客对健康和美的追求。

优秀的美容师应该具备高尚的职业道德、良好的职业形象， 真诚的服务态度和精益求精的专业精神；掌握扎实的医学、化 妆品学、美学基础知识和美容、美体、化妆、手部护理等专业知识；熟练应用美容、美体、化妆、手部护理等专业技能；注重自身皮肤保养并保持皮肤和身体健康；不断提升技术水平与 服务能力，有效促进公司业务的增长。

与美容服务业相关的，是美发、化妆品、婚庆、摄影、时尚传媒等服务行业，美容师可以根据自己的兴趣爱好和能力擅长从事相关领域的技术服务、产品销售、管理以及自主创业等工作。

（二）基本知识及能力要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 相关要求 | | 权重比例（%） |
| 1 | 工作组织和管理 | 20 |
| 基本知识 | ▪ 与行业有关的人体健康、安全和卫生知识；  ▪ 工作区域的安全卫生标准，以及护理准备的方法；  ▪ 设施设备、仪器、工具和产品的准备方法及安全卫生标准；  ▪ 仪器、产品严格按照制造商要求使用的重要性；  ▪ 营造服务专业氛围的方法；  ▪ 计划护理各环节所需要的时间及时间管理技巧；  ▪ 在护理全程，维护工作区域有序、干净和整洁的方法及标准。 |
| 工作能力 | ▪ 按照健康、安全和卫生标准，从工作区域、顾客和自身做好准备；  ▪ 按照安全卫生标准准备设施设备、仪器、工具和产品；  ▪ 按照制造商要求使用仪器和产品；  ▪ 为顾客提供轻松、舒适的服务环境；  ▪ 按照护理时间计划实施护理并按时完成；  ▪ 护理全程始终保持工作区域安全、有序和整洁。 |
| 2 | 沟通和人际交往 | 10 |
| 基本知识 | ▪ 建立和维护客户信心和信任的重要性  （1）业务的生命线：客户留存与忠诚度  美容服务不是一次性买卖。客户寻求的是长期、持续的效果和体验。信任是让他们一次又一次回到你身边的核心动力。一个信任你的客户，其终身价值远高于单次消费的客户。  （2）最有效的营销：口碑传播  满意的、信任你的客户会成为你免费的、且最具说服力的“代言人”。她们会主动向朋友、家人、同事推荐你。这种基于真实体验的口碑营销，效果远超任何广告，能为你带来源源不断的优质新客。  （3）提升客户价值：服务升级与产品销售  当客户完全信任你的专业判断时，她们会更愿意接受你推荐的高阶护理项目、家用美容仪或专业护肤产品。这种信任关系是实现客单价提升和业务增长的前提。  （4）降低沟通成本，提高工作效率  在信任的基础上，客户会更清晰地表达自己的需求和顾虑，也更愿意听从你的专业建议。这使得咨询和服务过程更加顺畅高效，减少了不必要的解释和说服工作。  （5）创造安全的心理环境  美容服务涉及客户的“门面”，具有高度的私密性和个人性。客户将她们的外貌和自尊心交到你手中。信任能消除她们的焦虑和不安，让她们在放松、舒适的状态下接受服务，这本身就能提升服务体验和效果。  （6）建立个人品牌与职业声誉  在竞争激烈的美容行业中，技术是门槛，但信任才是让你脱颖而出的决定性因素。一个以“值得信赖”著称的美容师，能够建立起强大的个人品牌，吸引更优质的客户资源。  ▪ 保持和更新知识库的重要性  （1）维持与提升专业权威和信任度  （2）驱动创新与解决问题  （3）提高决策质量和效率  （4）增强个人与组织的适应力  （5）创造新的机会 |
| 工作能力 | ▪ 以专业、安全的方式为顾客提供专业的服务；  ▪ 为顾客提供舒适而难忘的服务；  ▪ 正确解读顾客的肢体语言并发现其需求；  ▪ 尊重文化差异，维护顾客尊严，以不同方式满足不同顾客需求；  ▪ 通过询问和观察发现禁忌症并采取相应措施；  ▪ 对超出美容师职责范围的服务，应提出采取医疗手段的建议；  ▪ 在沟通中区分顾客的期望和要求，不能盲目承诺；  ▪ 为顾客提供化妆品购买和日常保养建议；  ▪ 护理过程中与顾客保持积极沟通以满足其需求；  ▪ 护理结束后及时询问反馈意见，保证顾客满意离开。 |
| 3 | 面部护理及美化专业知识技能 | 70 |
| 基本知识 | ▪ 面部、头部解剖学和皮肤生理学等医学基础知识；  ▪ 化妆品及其成份的作用、适应症、使用方法和禁忌；  ▪ 不同类型皮肤的分析、判断及不同的护理方法； .  ▪ 眼部、唇部及其他特殊部位皮肤的护理方法和禁忌；  ▪ 根据顾客实际情况制定科学合理的护理方案；  ▪ 皮肤护理的禁忌症及其影响；  ▪ 使用和维护电疗仪器时谨记安全步骤及规范操作的重要性；  ▪ 不同个性及脸型、五官的化妆及修饰技巧；  ▪ 不同类型和颜色的彩妆能达到或呈现的理想妆效；  ▪ 化妆的新技术、新产品及时尚流行趋势。 |
| 工作能力 | ▪ 采用目测、触摸、仪器等检测方法对皮肤进行分析和判断；  ▪ 制定科学的院护和家居护理计划；  ▪ 为不同皮肤类型选择适宜的护肤品；  ▪ 护理过程始终保持顾客安全与舒适，保护顾客隐私； |
| 合计 |  | 100 |

二、试题及评判标准

（一）试题

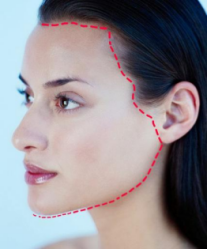
本赛项的竞赛考核形式为个人赛，依据美容师实际岗位技 能要求，根据赛程要求和赛场条件，竞赛项目为面部护理。

（二）比赛时间及试题具体内容

1. 比赛时间安排：90分钟。

2. 试题内容：

（1）卸妆：模特以日常淡妆为标准，所有化妆品不含防水成分，要求有粉底、画眉毛、画眼线、涂睫毛膏、打腮红、涂口红（不能是透明色口红和透明色睫毛膏）。模特化妆范围及清洁检查范围如下（从发际线至下颌骨）：



（2）洁面：所有清洁环节的手法有序、不得少于5个动作，有节奏，手法变化符合模特面部结构，动作细致、轻柔、熟练。

（3）卸妆清洁检查：

卸妆后如不及时操作下一个护理步骤，则需要用爽肤水滋润保护皮肤。裁判用一张湿棉片检查粉底、眼妆和口红，所有模特的检查标准必须一致。所有检查结果统一编号存放在托盘里，并且必须由两位及以上裁判确认编号无误，检查及评定结果在比赛期间展示。

（4）爽肤：在所有清洁皮肤环节，如果不进行下一步操作，需要及时涂抹爽肤水以防模特皮肤干燥不适。取适量爽肤水均匀、仔细涂抹于所有护理部位，皮肤吸收了大部分产品，润泽不油腻、不流淌。

（5）按摩：按摩手法不限，但至少操作15个动作以上且按摩穴位不少于16个。按摩手法、力度及变化适合模特皮肤需要，功效与作用性强。按摩技术要服帖、平稳、流畅、熟练、节奏感强、舒适，手指灵活、不生硬。

（6）面膜：要求使用软膜粉，且用面膜膏（水洗膜）作为底膜，面膜均匀覆盖整个操作部位，底膜和软膜粉涂抹的位置必须一致且需按照模特的脸型和脖子的面积进行涂抹。内外轮廓线整齐。整体面膜的形状要符合图例的标准（参考下面图片）。不能沾到嘴唇、眼皮、眉毛、毛巾或进入鼻孔、耳朵。面膜碗不能有剩余的软膜粉。



（7）涂膜的要求：边缘用刷子涂整齐即可，不允许用棉签修饰。

面膜清洁检查：目测面部、颈部及头部无残留产品，毛巾残留产品在结束工作中检查。

（8）保养：保养程序正确熟练，家居产品涂抹到位。

（9）操作程序准确，动作舒展、姿势优美，结束工作规范、认真。

3. 选手职业形象：

（1）一律化职业妆，服装统一、佩戴口罩、白色护士鞋干净整洁，符合职业标准；

（2）选手和模特均不得佩戴耳环、手表、项链、戒指和手链等配饰；

（3）双手干净，皮肤光滑，不留长指甲，无甲片和甲油；

（4）头发干净整洁，发髻梳理干净利落，要求丸子头，不戴头饰，身体无异味；

（5）操作过程中保持良好的姿态和专业形象。

4. 模特维护

（1）护理全程保护好模特的隐私，不曝光；

（2）护理全程保持模特姿态的舒适性；

（3）根据模特对环境温度的需要增加毛毯或浴巾；

（4）模特需要趴下时，床头洞必须用毛巾或专用胶垫铺垫，并用纸巾隔离。

5. 工作区域管理：

（1）用指定的设备、工具和毛巾等器物准备护理工作区域；

（2）所有工具、产品摆放井然有序、取用方便；

（3）操作过程随时清理使用过的物品，始终保持工作区域的干净整洁；

（4）干净浴巾叠放在床尾，脏毛巾放在指定的回收大毛巾篮里；

（5）自取物品放回美容推车，床、推车、凳子、垃圾桶等消毒后归放原位；

（6）工作区域还原至护理前的摆放标准。

6. 竞赛用品用具：

（1）选手只能使用指定的产品和工具，并归放整齐自行保管；

（2）赛前将相关工具和产品出示检查，合格后方可使用；

（3）未经允许，不得擅自使用组委会要求以外的任何工具和产品，否则视为违规。

7. 技术展示：

（1）选手在遵照测评标准前提下，可以使用各自的技术手法进行操作；

（2）裁判在不打扰选手前提下，对不确定的问题有责任询问选手，以免无端扣分。

（3）美容实际操作项目客观扣分项详见《赛务手册》，赛前技术指导有详细解读。

（三）评判标准

1. 分数权重：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 测试项目 | | 分数及结构 | | |
| 评判 | 测量 | 合计 |
| 1 | 面部护理 | 55 | 45 | 100 |
| 合计 | 总分 |  |  | 100 |

1. 评判方法：

（1）测评方法分为两种—测量与评价。

测量：用于评估可以被客观测量的准确度、其他表现和避免 产生歧义之处。

评价：用于评估采用外部参照标准时可能存在的微小差异的 表现水平。

测量和评价都必须表明其测评和评分是基于行业及商业实践中得出的明确的外部参照标准，任何授予分数的基本要求都是 达到可以接受的行业标准。

（2）测评标准

测评标准由评分表中各评分项的评分标准和公布的评分标 准手册内容构成，如出现没有具体标准参照评分的情况，裁判组则按照行业通用标准进行评分。

（3）评分项

每个子标准拆分为一个或多个评分项。按照测评方法，评分项分为测量或评价评分。

（4）评价参照标准：

评价采用等级配分制，将评分结果分为0-3四个等级， 等级与行业标准关系如下：

0：表现低于行业标准，包括未尝试。

1：表现达到行业标准。

2：表现超过行业标准。

3：相对于行业预期标准，表现为优秀或杰出。

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项** | **子标准评分项描述** |
| M1 | **护理准备:**  在开始操作前，拿取所有物品; 消毒床、凳、推车、洁面盆、垃圾桶等物品；物品摆放安全、整齐、井然有序、取放方便。 |
| M2 | **顾客和美容师准备：**在顾客双膝下放脚垫；消毒顾客双脚；美容师在开始操作前消毒双手。 |
| M3 | **卸妆清洁：**用棉签和棉片检查皮肤无残留产品，并将棉签棉片编号陈列。 |
| M4 | **酵素去角质：**动作轻柔，顾客皮肤没有明显红印或伤痕。**检查：**用手触摸无残留产品。 |
| M5 | **面部按摩时间**：在面部、前胸和肩颈按摩至少15分钟。设定个人计时器并确保计时员计时。 |
| M6 | **敷面膜：**面膜涂抹从脸到脖子底部。 |
| M7 | **面膜清洁：目测**：面部、颈部及周围无残留产品。 |
| M8 | **爽肤润肤：**使用爽肤水和面霜滋润皮肤，皮肤不油腻，无过多产品堆积。 |
| M9 | **顾客维护**：护理全程始终保持顾客舒适和安全，内衣及多余皮肤不曝光。 |
| M10 | **工作区域维护及安全卫生：**护理全程安全操作，工具产品安全、整洁摆放，用过的物品不与干净的混放。 |
| J1 | **顾客服务：护理全程热情、友善、周到，服务态度很好。** |
| 1. 护理全程不热情、不友善，不周到，服务态度差。 2. 护理全程比较热情、友善、周到，服务态度比较好。 3. 护理全程热情、友善、周到，服务态度好。 4. 护理全程很热情、友善、周到，服务态度很好。 |
| J2 | **清洁手法：所有环节细致、轻柔、熟练、流畅**。 |
| 1. 毛糙、过度摩擦、动作生涩。 2. 比较细致、轻柔、熟练。 3. 细致、轻柔、熟练。 4. 很仔细、轻柔、熟练。 |
| J3 | **按摩手法：按摩手法、力度、变化、功效与作用性强，适合顾客皮肤需要。** |
| 1. 按摩手法、力度、变化、功效与作用性不强，不适合顾客皮肤需要。 2. 按摩手法、力度、变化、功效与作用性比较强，比较适合顾客皮肤需要。 3. 按摩手法、力度、变化、功效与作用性强，适合顾客皮肤需要。 4. 按摩手法、力度、变化、功效与作用性很强，适合顾客皮肤需要。 |
| J4 | **技术水平: 自信、平稳、流畅、熟练、有节奏感。** |
| 1. 不自信、技术差、动作生涩。 2. 基本自信，技术水平一般；基本平稳、流畅，比较有节奏感。 3. 比较自信，技术水平较高；平稳、流畅，有节奏感。 4. 自信，技术水平高；非常平稳、流畅、熟练，节奏感强。 |
| J5 | **面部和颈部敷膜：面膜均匀覆盖面部、颈部到颈底线，内外轮廓线整齐。** |
| 1. 面膜范围与标准有较大差异，厚薄不均匀；沾到了嘴唇、眼皮、睫毛或进到鼻孔、耳朵里。 2. 厚薄基本均匀，有2-3处不均匀，轮廓线基本整齐沾到了嘴唇、眼皮、睫毛或进到鼻孔、耳朵里。 3. 厚薄比较均匀，有1处不均匀, 轮廓线比较整齐。 4. 厚薄均匀，轮廓线整齐。 |

1. 成绩并列：

评分差异处理原则：

1. 当裁判员之间评分出现差异时，原则上应遵循少数服 从多数的原则；
2. 某一位裁判员需要调整评分结果时，需要出示扣分或 加分的证据；
3. 如有较大争议，请裁判长定论；
4. 每个裁判员的所有记录表及评分表必须签字后提交给 组长以备复查。

如果选手的总成绩出现并列的情况，由实操成绩高者胜出。

三、竞赛细则

（一）竞赛组织

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 具体要求 |
| 组织实施 | 1.裁判长公布《组织实施方案》，并按照此方案推进工作；  2.裁判长在工作群中公布和回复的所有信息均为有效信息。 |
| 技术说明  赛题 | 1.以组委会统一公布为准，包括评分标准，评分表；  2.本项目赛题、评分标准赛前主委会定时间统一公开。 |
| 裁判组 | 1.裁判组由裁判长、参赛队裁判员组成；  2.裁判长全面负责比赛组织与实施，协调解决项目内问题；  3.小组长协助裁判长组织评分工作。 |
| 小组长 | 1.根据比赛经验和组织能力确定人选；  2.赛前负责评分表发放、模特验收、选手检查等各项准备工作；  3.赛后负责组织小组评分，检查、整理所有评分表格并提交；  4.组织评分小组准备下一场比赛，并确保按时进行。 |
| 评分小组 | 1.根据赛题、裁判人数、裁判专长和经验进行分工并于裁判培训日公布；  2.裁判员应服从分配并接受评分分数分配不均的合理现象；  3.评分小组由 4 名裁判组成，小组共同决议选手分数；  4.系统只录入 3 位裁判分数，第 4 名裁判为回避自评的裁判；  5.第 4 名裁判参与评分，监督评分工作，但需回避自己选手评分；  6.计时员及观察员负责计时、拍照取证，可在承办方选择人选；  7.测量评分可将评分小组分为2人组分别评分并交换结果。 |
| 仲裁小组 | 按照组委会要求实施。 |
| 工位与赛程 | 1.选手工位在赛前抽签确定。 |
| 模特准备 | 1.所有选手严格按照要求自带验收合格的模特，赛前抽签交换；  2.场地经理每天准备 2-4 个备用模特，并确保模特不离开赛场；  3.裁判小组负责验收模特，对不合格的模特，裁判小组共同决定自用或使用备用模特；  4.赛前评分小组需再次验收模特，模特是否合格以赛前验收为准；  5.模特交换以赛前模特抽取选手的工位号方式进行；  6.验收合格的模特之间不可避免存在一定条件差异，不得更换。 |
| 着装 | 裁判  1.若组委会统一发放比赛服装，则按照统一要求着装；  2.若组委会没有统一发放比赛服装，则穿商务休闲装；  3.穿商务休闲鞋，不穿细的高跟皮鞋、凉鞋或开口鞋。  选手  1.按照项目规定统一着装；  2.鞋子与服装协调、闭口、舒适。 |

（二）裁判执裁要求

1. 职业道德

**公平公正**

(1) 保持中立，遵守公平公正竞赛准则，坚守裁判道德底线；

(2) 按照公平尺度以同样的标准对待每一位选手；

(3) 按照竞赛规则及评分规则合情合理、客观公正进行评测及评分；

(4) 坚持开放与透明，公正与正义的价值取向，不容忍自己和他人的不公行为。

**客观诚实**

(1) 诚实、忠诚、高效地履行自己的裁判职责；

(2) 尊重事实，不受个人信仰、偏好和感觉影响，不带个人目的、成见和偏见；

(3) 依据选手的真实表现进行正确的评测，不能有打压和抬高分数行为；

(4) 小组评议时应告知看到的真相，不能有谎言、欺骗和诱导行为；

(5) 对自己的评分结果负责，并能证明其正当性；

(6) 评分实行小组负责制，裁判要对小组评分结果负责。

**团结协作**

(1) 与所有参赛队保持友好、协作、开放、诚实和互信的合作关系；

(2) 依据事实，以透明的、理性的、具有建设性的方式解决争议；

(3) 既要保持自我判断的标准，也要与评分团队保持一致性和协调性；

(4) 团结一致，杜绝所有不和谐、不公平、不规范和违规事件发生。

**保密**

(1) 尊重比赛隐私和信息保密管理规定，严禁泄露不该泄露的信息；

(2) 比赛期间严禁记录评分结果，泄露小组评分过程、结果及相关信息；

(3) 尊重和保护受影响者的隐私权；

(4) 比赛结束后严禁故意透露比赛信息以达到个人目的。

2. 高效正确

(1) 执裁过程注意力集中，观察敏锐、认真、仔细、全面；

(2) 确保观察到所有选手操作过程表现，不能长时间只观察或不观察某些选手；

(3) 确保观察准确，记录的扣分证据客观、正确、充足，公平。

3. 对标评分

(1) 裁判依照评分表和评分标准进行评分，不得擅自增加评分点或无依据扣分；

(2) 裁判依照评分标准要求的检查方式进行测量，不得擅自改变和过度使用测量标准；

(3) 裁判始终以同一标准测评所有场次的选手；

(4) 裁判长可根据赛场条件、设施设备、产品和模特情况调整评分标准。

4. 侧重技术测评

(1) 在化妆、手部等模块测评时，应忽略模特基础条件，重点测评技术；

(2) 对美容模块的模特化妆，所有场次必须以同一标准化妆。

5. 计时与补时

(1) 倒计时提醒时间为30 分钟、15 分钟和 5 分钟；

(2) 各环节的计时以选手计时器用时为准，如果选手未带计时器，可依据赛场计时器计时；

(3) 若有模特上卫生间、设备故障及更换等特殊情况，计时员及时在白板上公示补时时间；

(4) 选手在等待时间只能整理床单等物品，不能做其他有助于下一步操作程序的准备工作；

(5) 在过程测评环节，从选手举手开始，应在2 分钟内完成评分，超过则应给选手补时。

6. 拒绝干扰

(1) 裁判长及裁判组评分全程不接受场外人员反映的裁判或选手表现的任何信息；

(2) 裁判组有权监督选手接受场外人员以任何方式的提示或暗示。

7. 问题及处理

(1) 当观察到裁判、选手有潜在或确定违反竞赛规则的行为， 应及时向裁判长反映；

(2) 若同一评分项出现前后不同场次的等级评价差异，评分小组必须复盘修改；

(3) 面膜等评分以模特现场评分为准；

(4) 拍照结果仅是评分出现意外的参考，如果需要复核照片， 只能看原图，不能放大观察。

8. 裁判纪律

(1) 在过程评分中，裁判员应避免进入本单位选手的工位区域；

(2) 在小组议分时，裁判员应主动回避对本单位选手的评议；

(3) 讨论分数过程严禁引导和胁迫裁判为自己选手争取有利条 件及分数；

(4) 在评分过程中，裁判员中途不得离开比赛场地；

(5) 严格遵守保密规定，严禁比赛期间记录评分成绩及泄露评 分信息；

(6) 没有评分任务的裁判员不得进入比赛场地；

(7) 只允许裁判长出入登分室；

(8) 比赛结束严禁故意煽动不良情绪，谎报实情，搬弄是非达 到个人目的。

9. 警告与惩罚

|  |  |
| --- | --- |
| 问题及违规事件 | 警告与处罚（结合组委会相关条例处理） |
| 选手违规及试图在竞赛中为自己获得优势 | 警告，严重者取消相应 分数。 |
| 选手接受了场内外任何人、任何方式的暗示并改变了比赛 结果。 | 取消相应分数。 |
| 裁判不具备专业知识、职业经验，评分失误较多。 | 取消分数和评分资格， 评估不合格。 |
| 裁判有针对性的长时间关注或不关注某个选手，对选手造 成干扰。 | 警告，评估降一级。三 次以上取消裁判资格， 评估不合格。 |
| 裁判现场更改评分标准或耗材，试图为选手获得或失去竞 争优势。 | 警告，评估不合格。严 重者取消裁判资格。 |
| 裁判在评分过程中不回避自己选手评分、不与裁判同步唱 分，多次在其他裁判唱分后改自己分数。 | 警告一次，两次及以上 评估不合格 |
| 不服从分配、不配合管理、不认真负责；与评分小组、竞 赛团队不合作。 | 警告，评估不合格。严 重者取消裁判资格。 |
| 与同组裁判或与其它参赛队裁判抱团抬高或压低分数 | 警告，第二次评估不合 格，取消分数。三次取 消裁判资格。 |
| 裁判个人或团体操纵比赛结果，即便未能成功获益。  故意泄露评分秘密，歪曲事实、挑拨离间人为制造矛盾。 | 取消裁判资格，评估不 合格、标注黑名单。 |

四、竞赛场地、设施设备等安排

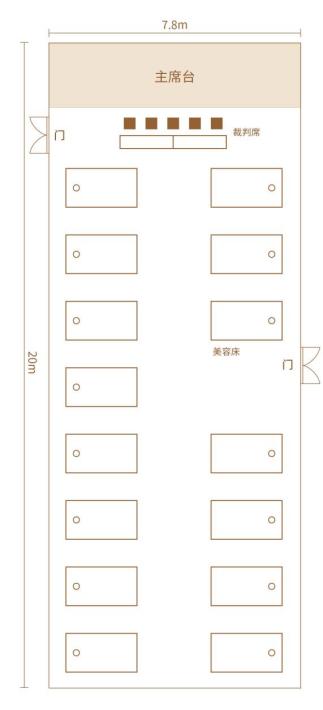
（一）赛场规格要求

1. 赛场设置15个工位，每个工位长约4米、 宽3米、约 12平方米(待定)

2. 每个工位配备一张美容床、美容师凳和顾客椅 、1台推车、1个小垃圾桶；

3. 美体美容床必须有升降和折叠功能(床高不低于70公分)；

4. 整个场地必须具备明亮、均匀的灯光条件(类似商场照 明)。

（二）场地布局图

（三）基础设施清单

**美容项目赛场提供设施、设备清单表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **技术规格** |
| 1 | 美容床 | 1 张/选手 | 185×75 |
| 2 | 美容凳 | 1 个/选手 | 2×1.5 ㎜² |
| 3 | 美容推车 | 1 个/选手 | 50×33 |
| 4 | 小垃圾桶 | 各工位 1 个 |  |
| 5 | 洗面盆 | 各工位 1 个 |  |
| 6 | 电子倒计时屏 | 赛场内放置 1 个 |  |
| 7 | 计时白板  或 KT 板架 | 记录整体赛时和延时 |  |
| 8 | 音响、麦克风 | 赛场设置一套 |  |
| 9 | 全方位影像动态监控 | 4个 |  |
| 10 | IPAD | 选手作品拍照记录 |  |
| 11 | 备用模特 | 需要 4 位 |  |
| 12 | 白色大浴巾 | 其它模块每位选手5 张， 可做垫枕 | 180×90cm |
| 13 | 白色中毛巾 | 每位选手 5 张，选手可用模 特隐私保护及顾客照护 | 35×75cm |
| 14 | 大毛巾篮 | 赛后放脏毛巾 | 45×46×34 |
| 15 | 大垃圾桶 | 选手赛后丢垃圾 |  |
| 16 | 透明胶带 | 检查结果粘贴陈列表 |  |
| 17 | 小垃圾袋 | 两卷 |  |
| 18 | 医用药箱 | 创可贴、眼药水等。 |  |
| 19 | 赛服 | 1 件/选手 |  |
| 20 | 面护：清润卸妆油、柔 和洁面乳、基础营养液(爽肤水)、多效按摩膏、美肌面膜粉、水润活力乳、产品取物勺、面膜碗、计时器、纸巾、消毒湿纸巾、垃圾袋、面膜刷、面膜碗、洁面 海绵、一次性洁面巾、 棉片、棉质浴袍、一次性棉拖鞋、一次性浴帽、一次性床单 | 1套/选手 | 品牌：待定 |

**美容项目选手自带工具、材料清单表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **技术规格** |
| 1 | 选手自带工具产品清单 | 1 份/选手 | 裁判检查工具时出示 |
| 2 | 比赛模特 | 1人/选手 | 根据《模特比赛条件要求》准备 |

五、安全、健康要求

（一）选手安全要求

1. 操作全程要求戴口罩；

2. 所有尖利的工具都用容器放置以避免引起伤害；

3. 所有电器在赛前都需经过测试并已标注；

4. 所有产品在赛前需经过不良反应测试；

5. 所有接触皮肤的工具需经过消毒；

6. 赛前需对参赛选手进行安全教育；

7. 有毒、有害、易爆、易燃物品禁止带入赛场内；

8. 如发现携带有毒、有害、易爆、易燃物品，当场没收。

（二）赛事安全要求

1. 确保竞赛场地水、电的使用安全；

2. 配备相应医疗人员和急救人员，并备有相应急救设施。

（三）卫生健康要求

1. 服从裁判人员管理，遵守比赛纪律、秩序，文明参赛。

2. 遵守竞赛规则、操作规程，规范操作赛场设施、设备，规范使用比赛工具材料。

3. 按照行业相关安全规定和本项目竞赛安全规范要求穿戴 防护用具及防护用品，如医用口罩等，安全参赛，杜绝一切危险操作行为。

4. 爱护参赛设施、设备及工具材料，规范存放、妥善保管， 防止损坏。

5. 养成文明生活习惯，注意饮食卫生，在确保人身健康、安全的前提下参加竞赛。

6. 发现有关问题和故障，按规范报告、处理。