附件1

**沈阳市第四届“舒心传技”职业技能大赛**

**互联网营销项目技术工作文件**

沈阳市第四届“舒心传技”职业技能大赛

互联网营销项目执委会技术工作组

2025年10月

目 录

[**一、技术描述 1**](#_Toc211864641)

[**（一）项目概要 1**](#_Toc211864642)

[**（二）基本知识及能力要求 1**](#_Toc211864643)

[**二、试题及评判标准 4**](#_Toc211864644)

[**（一）试题形式 4**](#_Toc211864645)

[**（二）比赛时间 13**](#_Toc211864646)

[**（三）评判标准 13**](#_Toc211864647)

[**（四）场地布局图（参考） 15**](#_Toc211864648)

[**（五）基础设施清单 16**](#_Toc211864649)

[**三、安全、健康要求 17**](#_Toc211864650)

一、技术描述

**（一）项目概要**

互联网营销是指在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行多平台营销推广的竞赛项目。比赛中对选手的技能要求主要包括：图文推广、视频推广、市场信息分析、直播规划、脚本策划、创建直播、直播装修、直播推广、直播售卖、直播互动、直播复盘、方案策划等。

**（二）基本知识及能力要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 相关要求 | |
| 1 | 数字营销推广 |
| 基本知识 | —数据分析的基本方法  —数字营销推广的基本方法  —目标受众分析的基本维度  —目标受众分析的方法  —目标受众定向的基本原则  —数字营销推广创意编辑设计方法与技巧  —数字营销推广效果分析的维度与方法 |
| 工作能力 | —数据分析的能力  —目标受众分析、定位的能力  —数字营销推广地域、时间设置能力  —竞价策略制定的能力  —数字营销推广效果分析的能力 |
| 2 | 直播营销 |
| 基本知识 | —市场信息的分析方法  —选品方案制定方法  —商品价格分析方法  —直播规划要点  —脚本策划要素  —直播推广渠道选择方法  —直播复盘指标和原则  —直播开场技巧  —个人情绪管控技巧  —直播间气氛调动技巧  —直播互动的常见方式  —直播售卖技巧及方法  —直播收尾思路  —直播间突发状况处理方法 |
| 工作能力 | —市场信息分析的能力  —直播规划的能力  —脚本策划的能力  —直播间视觉营销设计的能力  —直播推广的能力  —直播数据分析的能力  —个人情绪管理的能力  —直播间氛围调动的能力  —商品售卖的能力  —突发状况应变的能力 |
| 3 | 方案策划 |
| 基本知识 | —营销活动设计理念  —不同营销活动设计技巧  —营销活动传播渠道  —营销活动传播方法与营销文案的类型  —营销文案的传播渠道  —营销文案的撰写技巧  —营销文案的特点  —图文排版的技巧  —图文制作的方法  —营销效果分析的方法 |
| 工作能力 | —营销活动主题策划的能力  —营销活动策划的能力  —营销活动传播路径制定的能力  —营销活动效果设计的能力  —营销活动页面制作的能力  —商品营销文案撰写的能力  —品牌营销文案撰写的能力  —设计并制作企业营销宣传海报的能力  —分析营销活动效果的能力 |

二、试题及评判标准

**（一）试题形式**

竞赛形式分为两部分，初赛选拔赛和决赛。竞赛试题由专家组长（裁判长）组织专家组编制本赛项竞赛试题。

1.初赛：理论+实操

理论（100分）：理论考核内容为互联网师（直播销售员）三级（高级工）标准对照编制试题，试题形式为单选题（占比40%）、多选题（占比30%）、判断题（占比30%）；

实操（100分）：实操考核内容为数字营销推广（100%）。

2.决赛：实操+实操

实操（100分）：实操考核内容为网店直播（占比70%）、方案策划（占比30%）两部分内容。

**（二）试题样题**

**1.理论样题**

1-1.单项选择题（第1-20题。每题2分，满分40分）

样题如下：

①.在运营团队中，负责脚本规划、排品布品的是（ ）。

A、数据运营 B、直播运营 C、视频运营 D、场控

②.公司在各渠道（信息流、公众号）共投放了3万元来推广单价为9元的体验小课，用户购买体验课程后，会有老师引导购买高单价为2000元的课程。今日，统计数据发现，昨天渠道共拉来250人购买体验课，其中又有20人购买了高单价课。请问整体渠道投放的投入产出比是（ ）。

A、1.4 B、1.3 C、0.07 D、0.7

③.自我激励不可以使我们（ ）。

A、提高效率 B、保持高度热忱

C、悲观看待问题 D、勇敢面对困难

④.开展一场直播需要准备非常多的道具，其中采购直播硬件设备时应该注意的有（ ）。

A、根据主播性别采购

B、选择性价比高的设备

C、选择价格最低的设备

D、选择外观最好看的设备

⑤.以下（ ）不属于直播营销方案的调整目的。

A、实现直播效果最大化

B、降低直播间流量

C、延长人均停留时间

D、提升直播间的在线人数

⑥.以下不属于直播营销方案效果评估维度的是（ ）。

A、品牌曝光

B、用户感受

C、转化成交

D、主播参与度

1-2.多项选择题（第1-15题。每题2分，满分30分）

样题如下：

①.经营者向消费者提供有关商品或者服务的（ ）等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。

A、质量 B、性能 C、用途 D、有效期限

②.在对营销方案费用进行预算调整时，可以采用（ ）方法。

A、新产品的定价方法 B、心理定价

C、主观定价 D、折扣定价

③.直播运营人员是直播的主要操盘者，所以当下的直播工作对直播运营人员的专业素养要求比较高，并且要求其掌握多种技能，包括（ ）。

A、数据分析能力

B、商品卖点提炼能力

C、策划能力

D、气氛调节能力

④.以下不属于直播间气氛调动话术的是（ ）。

A、欢迎进来的朋友，不要着急马上走，点点关注不迷路

B、欢迎大家来到我的直播间，我是一名新手主播，请支持我20分钟

C、谢谢XX的礼物，一看就是讲究人

D、非常感谢你百忙之中来到我的直播间，对我提出宝贵的意见

⑤.以下属于互联网营销的种类的是（ ）。

A、口碑营销 B、媒体营销

C、搜索引擎营销 D、博客营销

1-3.判断题（第1-15题。每题2分，满分30分）

样题如下：

①.直播时可开启直播间敏感词设置，避免过量的杂乱信息干扰，放大正面反馈，提高用户的下单成交欲望。（ ）

A、正确 B、错误

②.商家在撰写具有偶然性促销方案的脚本时，比如抽奖活动，需要将活动的参与方式简化，因为复杂和难度过大的活动很难吸引客户参与。（ ）

A、正确 B、错误

③.短视频制作六要素包括信息、动机、镜头构图、拍摄视角、连贯、声音。（ ）

A、正确 B、错误

④.店小蜜的全自动接待模式中，全自动机器人可以处理常规、重复的咨询问题，复杂问题转人工处理，从而提升人工客服的服务价值。（ ）

A、正确 B、错误

⑤.对于主播来说，直播时长对产品的曝光量、用户的积累速度、直播的收益等方面会产生重要的影响，所以，为拉长直播时间可以进行无价值的直播。（ ）

A、正确 B、错误

⑥.主播要具有良好的语言表达能力，能用语言来调动直播间的气氛，建议针对政治、宗教、当下时事输出价值观（ ）

A、正确 B、错误

**2.实操样题**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | | **主要内容** | **时间** |
| 实操模块一 | 数字营销推广 | 参赛选手利用虚拟资金，以数字营销推广岗位人员角色，在给定的推广资金范围内，模拟通过媒体平台进行图文预告、品牌图文故事等图文推广和商品介绍、品牌介绍等视频的推广。选手需要结合推广资金及投放对象，根据给定的背景资料，分析图文和视频内容，确定目标受众群体，通过人群标签圈定目标受众，以付费推广方式获得图文、视频在不同广告位置的强势展现机会，增加展现量和点击量，将信息传递给目标受众，促进商业价值变现。  **图文推广：**  （1）参赛选手通过企业介绍、企业产品分析选择图文推广，并设置图文广告组。  （2）结合推广资金，制定并实施数字营销推广策略，并设置广告计划进行图文推广。  （3）在广告计划选择投放的图文。  （4）从地域、性别、年龄、兴趣分类、兴趣关键词、平台、APP行为定向、手机品牌、网络、运营商等不同维度设置图文广告受众。  （5）通过设置广告预算、投放时段、投放目标、付费方式和出价设置图文推广广告预算和出价。  （6）选择CPC和CPM付费方式定位图文推广投放目标。  （7）通过广告投放位置设置、制作创意标题、设置创意分类和标签等设置图文推广创意。  （8）完成所有图文推广的广告组、广告计划、创意的设置后，可以完成一个周期的推广活动，不同广告组、广告计划、创意的设置带来不同的展示数和点击数，为了获得更好的推广效果，需根据营销报表对广告效果数据进行分析，并利用预算余额再次进行推广。  **视频推广：**  （1）参赛选手通过企业介绍、企业产品分析选择视频推广，并设置视频广告组。  （2）结合推广资金，制定并实施数字营销推广策略，并设置广告计划进行视频推广。  （3）在广告计划选择投放的视频。  （4）从地域、性别、年龄、兴趣分类、兴趣关键词、平台、APP行为定向、手机品牌、网络、运营商等不同维度设置视频推广广告受众。  （5）通过设置广告预算、投放时段、投放目标、付费方式和出价设置视频推广广告预算和出价。  （6）选择CPC和CPM付费方式定位视频推广投放目标。  （7）通过广告投放位置设置、制作创意标题、设置创意分类和标签等设置视频推广创意。  （8）完成所有视频推广的广告组、广告计划、创意的设置后，可以完成一个周期的推广活动，不同广告组、广告计划、创意的设置带来不同的展示数和点击数，为了获得更好的推广效果，需根据营销报表对广告效果数据进行分析，并利用预算余额再次进行推广。 | 120  分钟 |
| 实操模块二 | 直播营销 | 根据背景资料完成市场信息分析、直播规划、脚本策划、创建直播、直播装修、直播推广、直播复盘等任务，并根据背景资料完成直播售卖，包括直播开场、商品讲解、直播间互动、直播收尾等任务。  **任务1：市场信息分析**  （1）在运营资金内合理规划目标商品采购数量。  （2）合理规划直播商品角色定位。  （3）根据营销规划，制定直播商品日常售价。**任务2：直播规划**  （1）根据选定的商品策划直播主题、时间等基础信息。  （2）根据商品特点及粉丝画像，策划直播互动玩法。  （3）根据商品特点及粉丝画像，策划商品促销利益点。  **任务3：脚本策划**  （1）根据直播规划方案，完成整场直播脚本的撰写，需包含5款商品及直播互动等内容。  （2）根据直播规划方案及商品属性特点，完成指定的2款单品直播脚本的撰写。  （3）整场直播脚本策划总计时长为30分钟。  **任务4：创建直播**  （1）根据直播规划方案，策划标题、时间等内容。  （2）根据直播规划方案，选择本场直播的频道（标签）。  （3）根据直播规划方案，关联本场直播的商品。  **任务5：直播装修**  （1）根据直播规划方案，设置直播间欢迎语。  （2）根据直播间规范，设置直播间屏蔽词。  （3）根据直播规划方案及目标用户的特点，设置直播间快捷短语。  （4）根据直播规划方案，设置直播间信息卡。  **任务6：直播推广**  （1）合理安排推广费用，策划推广方式与渠道组合。  （2）根据推广方案，完成直播前推广，包括免费推广、付费推广。  **任务7：直播售卖**  （1）根据背景资料完成直播售卖，包括直播开场、商品讲解、直播间互动、直播收尾等  （2）直播开场需包含问好、自我介绍、本次直播计划、促销活动四项内容。  （3）根据商品资料正确关联商品链接。  （4）根据背景资料完成商品属性、特色、卖点的介绍，有商品日常价格、直播促销价的说明，有商品的特写展示。同时，要回答弹幕中出现的相关问题。  （5）结尾需要包含引导关注、感谢语等内容。  **任务**8**：直播互动**  （1）在直播开始前，完成直播互动的玩法预设。  （2）根据脚本策划，完成直播商品讲解互动。  **任务**9**：直播复盘**  （1）在直播结束后，完成直播相关数据分析。  （2）根据本场直播数据，完成相关试题。 | 180  分钟 |
| 实操模块三 | 方案策划 | 参赛选手根据竞赛试题要求，在规定时间内，使用赛场提供的参赛设备开展比赛。策划营销活动主题和内容，制作营销活动宣传文案，完成营销活动宣传，并分析宣传文案的营销效果。  **任务：策划营销活动主题与内容，完成营销活动宣传文案的制作**  根据给定的试题背景和商品资料，为企业设计营销活动的主题并策划营销活动的宣传内容；围绕营销活动的主题与内容，借助新媒体文案编辑工具，制作营销活动宣传文案，并分析宣传文案的营销效果。 | 60  分钟 |

**2.本项目竞赛题的命题方式**

本项目赛题不公开，全部采用封闭命题的形式，参与试题开发专家须事先签订保密协议。所有赛题相关文件均在赛前密封，由组委会指定部门及人员保管。

**（二）比赛时间**

互联网营销竞赛分为初赛和决赛。初赛总成绩排名前50的队伍进入决赛。

初赛总计150分钟。理论考核30分钟，实操考试120分钟。其中，理论考核30分钟，数字营销推广实操考核120分钟，参赛选手需在规定时间内完成竞赛内容；

决赛总计240分钟，网店直播模块180分钟、网络推广模块60分钟，参赛选手需在规定时间内完成竞赛内容。

**（三）评判标准**

**1.初赛分数权重**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 模块  编号 | 模块名称 | 竞赛时间Min | 分数权重 | | |
| 评价分 | 测量分 | 合计 |
| A | 理论考核 | 30 |  | 100% | 100 |
| 合计：100，理论考核60分合格 | | | | | |
| B | 数字营销推广 | 120 |  | 100% | 100 |
| 合计：100，实操考核60分合格 | | | | | |

**2.决赛分数权重**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 模块  编号 | 模块名称 | 竞赛时间Min | 分数权重 | | |
| 评价分 | 测量分 | 合计 |
| A | 直播营销 | 180 | 60% | 40% | 70 |
| B | 方案策划 | 60 | 70% | 30% | 30 |
| 总计 | |  | | | 100 |

其中评价分（Judgement）分为0-3四个等级，每个等级对应相应分值，具体含义如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 评价等级 | 要求描述 |
| 0 | 各方面均低于行业标准，包括“不满足” “不存在” “未做尝试”等 |
| 1 | 达到行业标准 |
| 2 | 达到行业标准，且某些方面超过标准 |
| 3 | 达到行业期待的优秀水平 |

**3.评判方法**

本项目采用评价评分与测量评分相结合的评分方式。

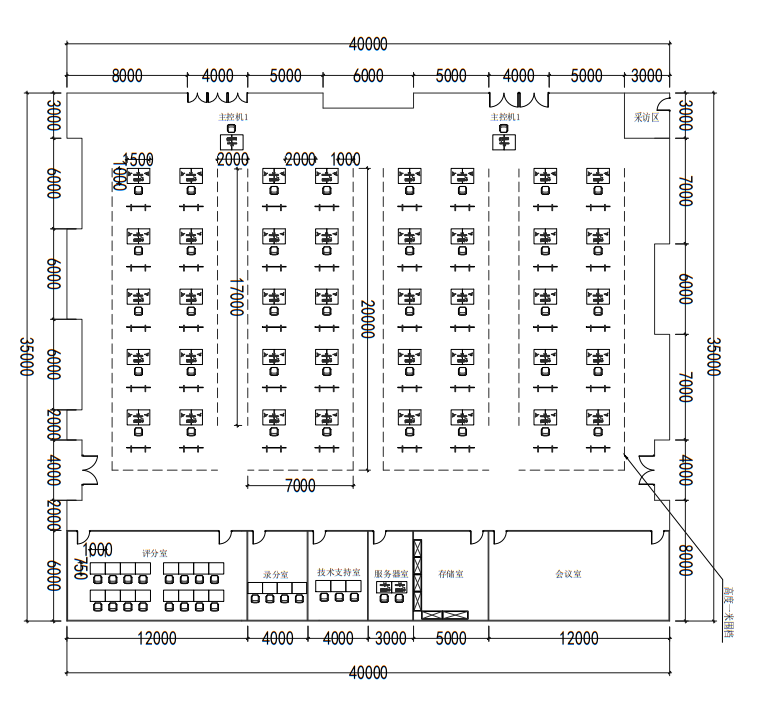
评价分（Judgement）打分方式：由裁判长按3名裁判员一组组成评判小组，每名裁判员按照“0-3”4个分数等级（0分为不符合职业标准要求，1分为基本符合职业标准要求，2分为符合职业标准要求，3分为超出职业标准要求）独立评判，如任意2名裁判员之间的评判结果差距超出1个分数等级，则重新进行评判。

测量分（Measurement）打分方式：系统和裁判评分。

**4.成绩说明**

初赛成绩排名前50位的选手进入决赛。

**（四）场地布局图（参考）**



**（五）基础设施清单**

**1.互联网营销项目赛场提供设施、设备清单表**

| **序号** | **名称** | **数量** | **规格要求说明** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 计算机 | 1台/选手 | 酷睿I5双核3.0以上CPU；8G以上内存；100G以上硬盘；千兆网卡；预装Windows7以上操作系统；预装火狐浏览器；预装全拼、搜狗输入法、QQ输入法等中文输入法和英文输入法；预装office办公软件。 |
| 2 | 网络连接设备 | 足量 | 网络布线、千兆交换机、  千兆分布式无线路由器 |
| 3 | 竞赛服务器 | 足量 | 英特尔至强E5系列E5-2683v4十六核以上CPU；16GB以上内存；硬盘：500G以上、转速：10000RPM或固定P4510；千兆网卡。  预装WindowsServer2008R2操作系统及IIS7.5；预装MicrosoftSQLServer2005数据库。 |
| 4 | 参赛选手竞赛材料 | 1套/选手 | 笔、草稿纸 |
| 5 | 参赛选手直播材料 | 1套/选手 | 三脚架、补光灯、直播商品 |

**2.互联网营销项目选手自带工具、材料清单表**

| **序号** | **名称** | **数量** | **规格要求说明** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 直播手机 | 1个/选手 | 安卓（Android）手机（比赛软件仅支持安卓系统），满足前摄主摄像素500万或以上，8GB+32GB或以上； |
| 2 | 直播耳机 | 1个/选手 | 直插型、入耳式有线耳机 |

**3.互联网营销项目禁止自带使用的设备和材料清单表**

参赛选手不得携带除直播手机以外的其他具有通讯、存储功能的设备进入赛场。赛场配发的各类工具、材料，选手一律不得带出赛场。

三、安全、健康要求

为确保事故为零，需提升所有参赛队伍的职业健康及安全意识。即按照相关安全规定、设备、工器具安全操作规程，在整个竞赛过程保持场地整洁、材料物件及工器具摆放整齐。

附件2

**沈阳市第四届“舒心传技”职业技能大赛**

**裁判人员工作责任书**

为使沈阳市第三届“舒心传技”职业技能大赛顺利进行，充分体现竞赛的公平、公正性，拟定裁判人员工作责任书，全体裁判人员签署并执行。

一、裁判长和裁判须服从大赛组委会工作安排，佩戴裁判证、仪表整洁。裁判长应按照《竞赛技术规则》加强对全体裁判人员的管理，提出工作要求，做好工作分工，全体裁判人员应认真履行职责，按时、保质、保量完成各项技术工作。

二、按照考核各项规则要求，独立行使裁判权力，严格执裁，不因任何机构和个人而影响公平、公正执裁。

三、廉洁自律，不徇私舞弊，不做任何损害大赛声誉和形象的事情。

四、发扬团队精神，服从工作分工，做好本职工作。

五、遵守工作纪律，严守各项机密，不擅自为任何机构或个人提供赛项竞赛环节的技术资料和有关信息。

签署人：

2025年 月 日

附件3

**沈阳市第四届“舒心传技”职业技能大赛**

**竞赛行为规范承诺书**

遵章守纪、诚实守信、公平公正、公开透明，是全体参与沈阳市第三届“舒心传技”职业技能大赛相关人员必须遵守的行为规范。

一、遵章守纪

严格执行沈阳市第三届“舒心传技”职业技能大赛组委会有关规定，遵守各项竞赛纪律，自觉维护竞赛秩序，不干扰比赛正常进行。履职尽责，忠于职守，按时、保质、保量完成各项工作。严守各项安全工作规范，确保人身、设备安全。发扬团队合作精神，服从工作分工，做好本职工作。不因任何机构和个人而影响本人履职尽责，不擅自传播未经核查证实的言论、信息，不无故退赛。

二、诚实守信

诚实办赛、诚实评判、诚实参赛，客观、实事求是通过正当渠道反映竞赛过程中的问题。信守承诺，保守秘密。不擅自为任何机构或个人提供与本次大赛有关的培训和信息咨询，不向任何机构或个人透露影响竞赛公平、公正的信息。廉洁自律，不徇私舞弊，维护竞赛声誉和形象。

三、公平公正

裁判人员应依据竞赛规则开展技术准备和评判等工作，公平公正对待每个参赛队和每位参赛选手。赛务人员应公平公正做好相关保障工作。执委会、参赛队、裁判组在组织实施竞赛和处理争议时，应依据竞赛规则实施，确保公平公正。任何人在任何情况下都不干预正常的评判工作，任何人不得利用职务便利从事影响公平公正的培训、推销、赞助等活动。

四、公开透明

充分保证各参与方的知情权。裁判组做出的各项技术方面的决定，应事先征求相关参与方，特别是各参赛队意见，在规定时间内按程序向各方公布。在竞赛过程中的争议处理，应符合竞赛规则要求，在广泛听取各方意见，全面了解、掌握信息的基础上做出处理，并做到处理程序和结果公开透明。

我们承诺遵守以上竞赛行为规范。

签署人：

2025年 月 日

附件4

**沈阳市第四届“舒心传技”职业技能大赛**

**参赛选手安全承诺书**

为增强沈阳市第三届“舒心传技”职业技能大赛参赛选手安全操作意识，积极预防比赛中的伤害事故，营造安全、规范的比赛环境，参赛选手就安全、规范参赛，做出如下承诺：

一、服从裁判人员管理，遵守比赛纪律、秩序，文明参赛。

二、遵守竞赛规则、操作规程，规范操作赛场设施、设备，规范使用比赛工具材料。

三、按照行业相关安全规定和本项目竞赛安全规范要求穿戴防护用具及防护用品，安全参赛，杜绝一切危险操作行为。

四、爱护参赛设施、设备及工具材料，规范存放、妥善保管，防止损坏。

五、养成文明生活习惯，注意饮食卫生，在确保人身健康、安全的前提下参加竞赛。

六、发现有关问题和故障，按规范报告、处理。

我们保证严格遵守沈阳市第三届“舒心传技”职业技能大赛组委会有关规定、本项目《竞赛细则》等各项相关安全规定，杜绝一切不安全、不文明、不规范、不健康的行为，做文明参赛的选手。

参赛选手签名：

2025年 月 日