沈阳市第四届“舒心传技”职业技能大赛

跨境电子商务项目技术工作文件

沈阳市第四届“舒心传技”职业技能大赛

跨境电子商务项目执委会技术工作组

2025年10月

目 录

**[一、技术描述 1](#_Toc21646)**

**[（一）项目概要 1](#_Toc7063)**

**[（二）基本知识及能力要求 1](#_Toc11410)**

**[二、试题及评判标准 6](#_Toc16718)**

**[（一）试题（样题） 6](#_Toc32318)**

**[（二）比赛时间及试题具体内容 7](#_Toc8051)**

**[（三）评判标准 8](#_Toc6004)**

**[三、竞赛细则 12](#_Toc12671)**

**[（一）竞赛日程安排 12](#_Toc24163)**

**[（二）工作要求 14](#_Toc8987)**

**[（三）裁判组分工 17](#_Toc32123)**

**[四、竞赛场地、设施设备等安排 17](#_Toc5300)**

**[（一）赛场规格要求 17](#_Toc15402)**

**[（二）场地布局图 17](#_Toc7638)**

**[（三）基础设施清单 18](#_Toc21083)**

**[五、安全、健康要求 20](#_Toc17183)**

**[（一）赛场安全 20](#_Toc13579)**

**[（二）安全操作规程 21](#_Toc1290)**

**[（三）开放现场要求 22](#_Toc3190)**

一、技术描述

## （一）项目概要

跨境电子商务项目推动跨境电子商务行业创新与发展，对接跨境电子商务领域的新技术、新业态、新模式、新要求，通过大赛让参赛选手掌握真实企业进出口跨境电子商务业务流程和工作内容；培养参赛选手在企业真实项目环境下进行数据化选品与发布、商品视觉营销设计、跨境店铺运营数据分析、跨境店铺运营海外推广、跨境物流通关、跨境运费税费核算、客户服务与问题处理的能力。

## （二）基本知识及能力要求

请列表、分项说明对选手理论知识、工作能力的要求以及各项要求的权重比例。例如下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 相关要求 | | 权重比例（%） |
| 1 | 跨境电子商务理论 | 30 |
| 基本知识 | 1.职业道德基本知识；  2.网络应用基础；  3.电子商务基础；  4.网络营销基础；  5.物流基础；  6.商品基础；  7.网络客户服务基础；  8.网上支付知识；  9.电子商务法规基础知识；  10.电子商务安全基础知识；  11.数据分析基础知识；  12.财务分析及投资方案基础。 |
| 工作能力 | 1.了解并遵守跨境电商行业的职业道德要求；  2.熟悉不同的跨境电商平台，掌握其特点和操作流程；  3.掌握国际贸易的基本概念、流程和规则，包括报关、商检；  4.学习市场调研、目标市场选择、产品推广等营销策略；  5.电子商务系统的安全防护；  6.熟悉跨境物流流程，掌握跨境电商业务的成本核算、利润分析以及相关税务政策；  7.了解国内外与跨境电商相关的法律法规，确保业务合法合规；  8.掌握数据分析的方法和工具，以支持决策制定和策略优化。 |
| 2 | 跨境电子商务数据化选品与发布 | 28 |
| 基础知识 | 根据平台提供的市场数据和跨境电子商务任务背景，使用数据分析工具、选择优势商品；完成店铺LOGO、店招、Banner设计制作、商品主图设计制作、商品详情页视觉营销设计制作；撰写商品标题、进行商品定价、设置物流模版等操作，成功发布商品。 |
| 工作能力 | 1.跨境电子商务数据化选品  根据平台提供数据化运营看板，使用数据分析工具，选择潜力商品、优势商品。  2.跨境电子商务视觉营销设计  （1）店铺 LOGO、店招、Banner 设计与制作根据任务书中的图片，制作贴合主题的图片作为店铺 LOGO、店招，要求设计独特，具有一定的创新性。  （2）商品主图设计与制作  根据店铺营销需求及产品定位，结合平台给定的设计素材，遵照商品主图设计规范及平台规则，策划商品主图展示内容，完成商品主图制作。  （3）产品详情页视觉营销设计与制作  根据店铺营销需求及产品定位，结合给定的设计素材，遵照详情页图片设计规范及跨境电商平台规则，提炼产品卖点、特色、设置产品基本信息，完成产品详情页视觉营销设计，提高产品转化率  3.跨境电子商务商品发布  使用数据分析工具选择正确的商品关键词，并撰写商品标题、进行商品定价、设置物流模版等操作，成功发布商品。 |
| 3 | 跨境电商数据化运营管理与推广 | 21 |
| 基础知识 | 利用对运营推广商品的了解，通过直通车推广方式，完成店铺商品引流推广；对运营数据进行分析诊断，撰写店铺运营周期总结报告。 |
| 工作能力 | 1.跨境电子商务数据化运营推广  利用对推广商品的分析，通过站内直通车推广方式，完成店铺商品引流推广；通过分析运营周期内产品品类的销售数据、 引流推广数据、营销转化等运营数据，优化店铺商品营销推广，提升店铺运营周期商品的曝光量、浏览量、点击量、转化量，全面提高店铺运营周期的引流转化能力、竞争力及盈利能力  2.跨境电子商务运营数据分析与应用  使用数据分析工具，根据跨境电子商务店铺运营数据，对不同运营周期内的销售数据、财务数据、同行竞品数据等分析诊断，要求制作推广数据图表，并据此优化撰写一个店铺营销运营周期的运营总结报告，以此不断提高店铺竞争力及持续盈利能力。 |
| 4 | 跨境电子商务合规通关 | 21 |
| 基础知识 | 根据不同的跨境电子商务任务背景，设计跨境物流方案，能准确计算物流费用，选择正确的物流方式；能准确根据任务背景进行税费计算；能运用相关专业知识解决合规通关问题；能有效开展客服服务，对客户提出的问题进行合理和有效的回复与处理。 |
| 工作能力 | 1.跨境电子商务物流方案设计  根据不同的跨境电子商务任务背景，设计跨境物流方案，能选择正确的物流方式，准确计算物流费用。  2.跨境电子商务税费策划  依法纳税不仅是跨境电子商务企业的责任，也是通过跨境电子商务进口商品的消费者所必须履行的义务。能完成零售进出口跨境电商税费计算。  3.跨境电子商务通关操作  根据任务背景材料要求，能进行跨境电子商务的合规通关操作，解决通关问题。  4.跨境电子商务客户服务  根据任务背景材料要求，能有效开展客户服务，对客户提出的问题进行合理有效的处理。 |
| 合计 |  | 100 |

# 二、试题及评判标准

## （一）试题（样题）

本项目为双人赛，比赛试题参照国家职业标准《电子商务师国家职业技能标准》中规定的国家职业资格跨境电子商务师三级(高级工)技术要求，竞赛内容由理论知识和技能操作两部分组成，其中理论知识占30%，技能操作占70%。

1.模块基本内容

（1）理论知识

理论知识满分100分，占项目总成绩30%，考核内容包括职业道德基本知识、网络应用基础、电子商务基础、网络营销基础、物流基础、商品基础、网络客户服务基础、网上支付知识、电子商务法规基础知识、电子商务安全基础知识、数据分析基础知识、财务分析及投资方案基础等相关知识。

（2）技能操作

技能操作满分100分，占项目总成绩70%，考核内容包括跨境电子商务数据化选品与发布、跨境电商数据化运营管理与推广、跨境电子商务合规通关三个模块。

2.本项目竞赛正式题命题方式

（1）理论知识试卷

题型为单选题、多选题和判断题，提供参赛选手理论题库系统进行训练，正式试卷共100道题，出题专家随机从理论题库系统抽取100道题，采取闭卷机考形式，满分为100分。占项目总成绩30%。

（2）技能操作任务书

技能操作任务书由技术工作组命题专家按照保密工作要求编制3套正式赛题，并公布1套样题。正式赛题任务书采用不公开方式，竞赛决赛开赛前1小时在现场监督人员监督下由裁判长随机抽取1套正式赛题作为比赛技能操作任务书。

## （二）比赛时间及试题具体内容

1.比赛时间安排：**竞赛初赛以理论知识竞赛时长为60分钟。竞赛决赛以技能操作竞赛时长为180分钟。**

2.试题：

（1）理论知识

考核内容包括职业道德基本知识、网络应用基础、电子商务基础、网络营销基础、物流基础、商品基础、网络客户服务基础、网上支付知识、电子商务法规基础知识、电子商务安全基础知识、数据分析基础知识、财务分析及投资方案基础等相关知识。

（2）技能操作

考核内容包括跨境电子商务数据化选品与发布、跨境电商数据化运营管理与推广、跨境电子商务合规通关三个技能操作模块。

①跨境电子商务数据化选品与发布

考核要点：根据平台提供的市场数据和跨境电子商务任务背景，使用数据分析工具、选择优势商品；完成店铺LOGO、店招、Banner设计制作、商品主图设计制作、商品详情页视觉营销设计制作；选择合适的商品关键词并撰写商品标题、进行商品定价、设置物流模版等操作，成功发布商品。

②跨境电商数据化运营管理与推广

考核要点：利用对运营推广商品的了解，通过投放流量词推广方式，完成店铺商品引流推广；选择合适的营销活动完成营销；对运营数据进行分析诊断，制作数据图表，撰写店铺运营周期总结报告。

③跨境电子商务合规通关

根据不同的跨境电子商务任务背景，设计跨境物流方案，能准确计算物流费用，选择正确的物流方式；通过对提供的任务背景分析，能准确计算税费；能有效开展客服服务，对客户提出的问题进行合理和有效的回复与处理。

## （三）评判标准

1.分数权重：

竞赛总成绩=理论知识成绩×30%+技能操作成绩×70%

2.评判方法：

（1）本次竞赛项目各项成绩按照百分制计分。理论知识竞赛采取闭卷机考形式，由系统自动评分。技能操作由系统评分和裁判评分组成，裁判评分部分各模块由不少于3名裁判员进行评判，按照评分标准评定参赛选手的成绩，各模块成绩汇总审定。

（2）在竞赛过程中，参赛选手如有不服从裁判判决、扰乱赛场秩序、舞弊等不文明行为，由裁判组按照规定扣减相应分数，情节严重的取消竞赛资格，竞赛成绩记0分。未尽事宜，由裁判长组织裁判组共同商议解决。

（3）参赛选手须在赛场工作人员示意后，统一进入竞赛场地，依据抽取的赛位号在指定的位置进行比赛。

评判流程：赛前评判培训--现场评判--成绩复核--成绩汇总审定。

3.成绩并列：

（1）理论知识（满分100分，占竞赛项目总成绩30%）

理论知识提供参赛选手题库系统进行备赛，正式试卷共100道题，随机从题库系统抽取100道题。题型包括如下：

①单项选择题

本类题共50道题，每道题1分，共50分。每题的选项中，只有1个是正确选项，错选、多选、未选均不得分。

②多项选择题

本类题共25道题，每道题1分，共25分。每题的选项中，至少2个（含）以上是正确选项，错选、多选、漏选、未选均不得分。

③判断题

本类型共25道题，每道题1分，共25分。

（2）技能操作（满分100分，占竞赛总成绩的70%）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 模块 | 一级评分项 | 二级评分项 | 分值 |
| 1 | 跨境电商数据化选品与发布 | 跨境电商数据化选品 | 产品行业趋势分析 | 4 |
| 2 | 市场地域分布 | 4 |
| 3 | 竞争对手分析 | 4 |
| 4 | 用户画像分析 | 4 |
| 5 | 产品特征分析 | 4 |
| 6 | 跨境电子商务视觉营销设计任务 | 店铺 LOGO、店招设计与制作 | 5 |
| 7 | 跨境电商商品主图制作 | 5 |
| 8 | 跨境电商商品详情页视觉营销设计 | 5 |
| 9 | 跨境电商商品发布 | 5 |
| 10 | 跨境电商数据化运营与推广 | 跨境电商运营推广 | 根据商品属性、销售数据、流量词排名等分析且填写合适的关键词，完成第一轮流量词投放，填写错误不得分。 | 5 |
| 11 | 根据第一轮流量词投放结果，选择第二轮投放流量词，填写错误不得分。 | 5 |
| 12 | 跨境电子商务运营数据分析与应用 | 根据销售数据统计不同国家订单金额之和，完成订单金额分列，完成数据透视表，完成图标制作及分析 | 5 |
| 13 | 根据销售数据展示不同时间段的订单数量，完成时间数据分列，完成数据透视表，完成时间分段，完成饼状图制作 | 5 |
| 14 | 根据销售数据表展示不同物流方式订单数量占比，完成数据透视表，完成饼状图制作 | 5 |
| 15 | 制订优化方案 | 5 |
| 16 | 跨境电子商务合规通关 | 跨境电子商务物流方案设计 | 计算不同的跨境物流运费，选择最合适的物流方式 | 5 |
| 17 | 跨境电商出口税费策划 | 依据中华人民共和国海关进出口税则（2023 版），进行相关税费计算 | 5 |
| 18 | 跨境电商出口通关操作 | 根据材料信息回答相关通过操作问题，填写错误不得分。 | 10 |
| 19 |
| 20 |
| 21 |
| 22 |
| 23 | 跨境电子商务客户服务操作 | 撰写一封客户维护邮件 | 10 |

4.成绩并列：竞赛成绩排名出现同等分数时，以技能操作成绩高者排名在前；当技能操作成绩仍相同时，模块间优先排序为跨境电商数据化运营与推广、跨境电商数据化选品与发布、跨境电子商务合规通关。平均分值取小数点后两位，四舍五入。

# 三、竞赛细则

## （一）竞赛日程安排

1.初赛日程安排

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 日期 | 时间 | 事项 |
| 竞赛前一日 | 10:00-14:00 | 参赛选手、教练、领队报到，领取竞赛资料 |
| 14:30-15:30 | 领队会（线上+线下） |
| 16:00-16:30 | 参赛选手熟悉赛场环境 |
| 16:30-17:00 | 检查、封闭竞赛场地 |
| 竞赛当日 | 8:30 | 解封赛场 |
| 8:30-9:20 | 参赛选手检录、抽签加密 |
| 9:20-9:30 | 参赛选手检查软硬件竞赛设备 |
| 9:30-10:30 | 跨境电子商务初赛竞赛 |
| 10:30-12:30 | 申诉与仲裁 |
| 13:00-14:00 | 裁判组初赛成绩汇总 |

2.决赛日程安排

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 日期 | 时间 | 事项 |
| 竞赛前一日 | 10:00-14:00 | 参赛选手、教练、领队报到，领取竞赛资料 |
| 14:30-15:30 | 赛前说明会 |
| 16:00-16:30 | 参赛选手熟悉赛场环境 |
| 16:30-17:00 | 检查、封闭赛场 |
| 竞赛当日 | 8:00 | 解封赛场、随机抽取赛题 |
| 8:00-8:50 | 参赛选手检录、抽签加密 |
| 8:50-9:00 | 参赛选手检查软硬件竞赛设备 |
| 9:00-12:00 | 跨境电子商务技能操作竞赛（第一场） |
| 13:00-16:00 | 跨境电子商务技能操作竞赛（第二场） |
| 16:00-18:00 | 申诉与仲裁 |
| 18:00-20:00 | 裁判组评分和总成绩提交大赛组委会 |

## （二）工作要求

1.赛前

（1）赛场设备确认

根据实际需要，项目执委会专家或裁判长与赛前2-3日对竞赛场地软硬件设施等准备工作进行检查确认。

（2）赛前培训

项目执委会专家或裁判长对裁判组于赛前1日进行集中培训、技术对接和软硬件设施、材料、必备工具确认。

（3）赛前说明会

参赛选手报到后，按照项目执委会统一安排时间组织召开赛前说明会，对参赛注意事项、参赛流程进行说明，对参赛选手疑问进行解答。

（4）熟悉赛场

项目执委会在比赛日前1日统一安排参赛选手熟悉场地和竞赛环境。

（5）封闭与解封赛场

参赛选手现场参观赛场后，由赛场技术人员检查竞赛软硬件确保赛场无异常后，在项目执委会监督人员监督下封闭赛场，竞赛当日赛前1小时由裁判长和裁判组解封赛场，赛场技术人员启动并检查竞赛软硬件环境。

（6）检录抽签

参赛选手竞赛日8:00前到达检录处，由检录工作人员依照检录表进行点名核对。竞赛当日参赛选手进行二次加密抽取赛位号。

（7）参赛选手入场

参赛选手在志愿者引导下达到竞赛现场，现场裁判负责引导参赛选手至赛位前等待竞赛指令。比赛正式开始后方可进行竞赛任务相关操作。如出现较严重的违规、违纪、舞弊等现象，经裁判组裁定取消比赛成绩。

2.赛中

（1）竞赛开始

由裁判长统一告知参赛选手比赛注意事项后，宣布比赛开始，参赛选手开始竞赛。

（2）纪律要求

竞赛过程中严禁交头接耳，不得干扰其他参赛选手。严格遵守竞赛规则、竞赛纪律、尊重裁判和赛场工作人员，服务现场裁判和现场工作人员管理，自觉维护赛场秩序，文明竞赛。

（3）竞赛期间，参赛选手如有疑问，应举手示意，现场裁判应按要求及时予以答疑。竞赛过程中，如遇设备故障，参赛选手应举手示意，现场裁判、技术人员等应及时予以解决。确因计算机软件或硬件故障致使操作无法继续，经裁判长确认，予以启用备用设备。如遇身体不适，参赛选手应举手示意，现场医务人员按应急预案救治。

（4）竞赛评分

由评分裁判依据评分标准对技能操作进行人工评分，由竞赛系统对理论知识进行自动评分。

（5）成绩汇总与公示

参赛选手最终成绩经复核无误后，由裁判长、裁判组、监督人员共同签字确认后提交公示。

3.违规情形

（1）参赛选手不得穿戴、携带有显示个人信息的衣物等。

（2）参赛选手不得在竞赛设备或辅助工具上做任何标记。若在竞赛开始前发现有明显痕迹，必须上报现场裁判进行处理，由裁判长判定是否更换参赛选手赛位。若参赛选手刻意在竞赛设备或辅助工具上做明显标记，由裁判长判定，是否取消竞赛资格。

（3）竞赛过程中，由现场裁判统一发放A4纸、中性笔等竞赛所需物品，参赛选手不得携带任何私人物品进入赛场，一旦发现，由裁判长按照规定扣减相应分数。情节严重者，可直接判定作弊情况，由裁判长判定取消参赛选手竞赛资格或该模块按0分处理。

（4）在竞赛过程中，出现任何透露个人信息行为，该参赛选手所做模块直接判定为0分。

4.申诉

如有参赛选手对竞赛过程、成绩存在异议，可向裁判长或项目执委会监督人员提出申诉，申诉启动后，参赛选手向裁判长或项目执委会监督人员递交亲笔签字及所在单位同意的书面申诉报告。申诉报告应对申诉事件的问题、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予受理。提供申诉的时间应在竞赛结束后和成绩公示后2小时内，超过时效不予受理。

## （三）裁判组分工

本竞赛设立裁判组，由裁判长、现场裁判、评分裁判组成，裁判长负责组织裁判培训、安排裁判员分工、开展技术点评；现场裁判负责赛场纪律、解决竞赛现场问题，评分裁判负责技能操作评分。

# 四、竞赛场地、设施设备等安排

## （一）赛场规格要求

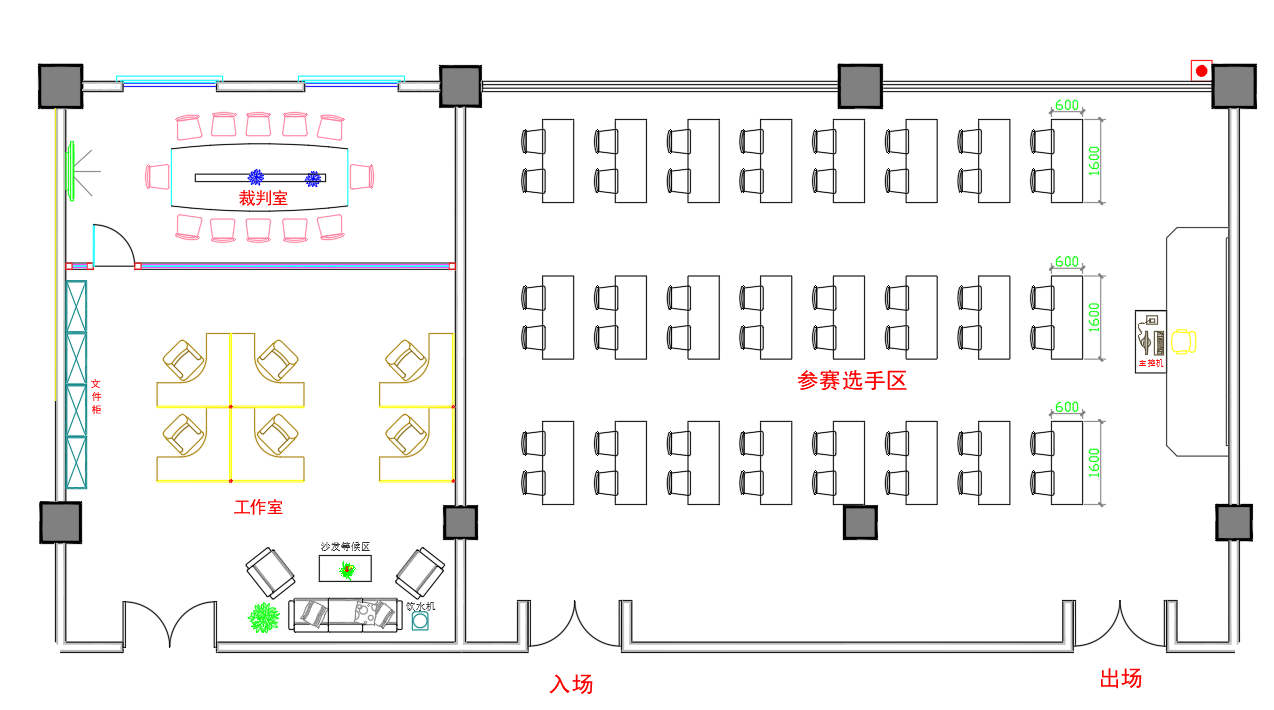
1.竞赛场地内设置满足要求的软硬件环境。

2.各赛场地配备电子监控设备。

3.竞赛场地内设置赛位隔离板、宣传条幅等，营造竞赛氛围。

4.竞赛场地采用星型网络拓扑结构，安装千兆交换机和电源线铺设。

## （二）场地布局图



## （三）基础设施清单

跨境电子商务项目赛场提供设施、设备清单表

| 序号 | 名称 | 数量 | 技术规格 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 计算机 | 1套/选手 | 1.处理器：I3及以上；  2.内存：8GB及以上；  3.硬盘：200GB以上；  4.显示器：21.5寸及以上；  5.有线网卡：100Mbps 以太网卡；  6.有线键盘鼠标。 |
| 2 | 服务器 | 3台 | 1.处理器：至强 10 核及以上；  2.内存：32G及以上；  3.硬盘：2TB及以上；  4.网卡：1000Mbps以太网卡；  5.显示器：21.5寸及以上；  6.预装 Windows Server 2008 R2 操作系统及 IIS 7.5；  7.预装 Microsoft SQL Server 2008 数据库。 |
| 3 | 打印机 | 3台 | A4 普通激光。 |
| 4 | 操作系统 | 1套/选手 | 1. Microsoft Windows7或Microsoft Windows10；   2.预装Windows Server 2008 R2 操作系统及 IIS 7.5；  3.预装 Microsoft SQL Server 2008 数据库。 |
| 5 | 办公软件 | 1套/选手 | WPS Office。 |
| 6 | 浏览器 | 1套/选手 | 1.Internet Explorer 9.0；  2.Google Chrome。 |
| 7 | 工具软件 | 1套/选手 | 1.WinRAR（中文版）；  2.微软五笔；  3.微软拼音；  4.搜狗五笔；  5.搜狗拼音；  6.Adobe Reader；  7.Dreamweaver CS6简体中文版以上；  8.Adobe Photoshop CS6以上；  9.网易有道词典等英文翻译辅助软件。 |
| 8 | 跨境电子商务竞赛平台 | 1套 | 1. 跨境电子商务理论知识考核系统； 2. 跨境电子商务技能操作竞赛系统。 |

本项目禁止参赛选手自带U盘等具有存储功能的设备、其他未经允许的资料、物品不得带入赛场。

# 五、安全、健康要求

## （一）赛场安全

1.赛场所有人员（赛场管理与组织人员、裁判员、参赛选手以及其他人员）不得在竞赛现场内外吸烟，不听劝阻者将被通报批评或清退竞赛现场，造成严重后果的将依法处理；

2.参赛选手未经允许不得使用和移动竞赛场地内的任何设施设备（包括消防器材等），工具使用后放回原处；

3.参赛选手在比赛中必须遵守赛场的各项规章制度和操作规程，安全、合理地使用各种设施设备。出现严重违章操作设备的参赛选手，裁判长视情节轻重进行批评指正或终止竞赛；

4.参赛选手参加实际操作竞赛前，应认真学习竞赛项目安全操作规程。竞赛中如发现问题应及时解决，无法解决的问题应及时向现场裁判报告，现场裁判视情况予以判定，并协调处理；

5.参赛选手不得触动非竞赛用仪器设备，对竞赛仪器设备造成损坏，由当事人承担赔偿责任（视情节而定）并通报批评；参赛选手若出现恶意破坏仪器设备等严重情节将依法处理；

6.参赛选手赛前要认真阅读竞赛服务指南和秩序手册；

7.各类人员须严格遵守赛场规则，严禁携带竞赛禁止的物品入内；

8.严禁携带易燃易爆等危险品入内；

9.赛场留有安全通道，配备灭火设备，赛场具备良好的通风、照明条件和操作空间。同时承办方做好竞赛安全、健康和公共卫生及突发事件预防与应急处理等工作；

10.安保人员发现安全隐患要立即报告赛场负责人员；

11.如遇突发严重事件，赛场所有人员应在安保人员指挥下，迅速按紧急疏散路线撤离现场；

12.项目执委会设置安全保障防卫组负责竞赛期间健康和安全事务。主要包括检查竞赛场地、与会人员居住地及其周围环境的安全防卫、制定紧急应对方案、督导竞赛场地用电用气等相关安全问题监督与会人员食品安全与卫生、分析和处理安全突发事件等工作；

13.赛场须配备相应医疗人员和急救人员，并备有相应急救设施。

## （二）安全操作规程

1.参赛选手严格执行工作程序、工作规范、工作文件和安全操作规程。着装整洁，保持工作环境清洁有序，文明竞赛；

2.参赛选手必须了解竞赛场地环境布局，包括工作场地行走的平整、畅通和安全稳定性、设备财产的保管、紧急疏散通道的位置、疾病的应急措施等；

3.参赛选手必须了解竞赛工位的工具和设备的摆放，包括供电方式、安全操作的位置、赛位台和桌椅的安全稳定性等；

4.参赛选手必须了解场地和设备的电源电压、供电位置、供电功率以及电源线插接和安放的安全性、供电是否正常、安全用电注意事项等，禁止随意插拔电源以免线路造成短路；

5.比赛期间禁止饮酒、吸烟，禁止在操作设备前饮水、饮食，禁止边操作边饮食；

6.操作竞赛设备时，选手应做好防静电处理，防止人身带有静电操作电子设备，避免静电对设备造成损坏；

7.参赛选手不允许带电拔插串口电缆、设备模块、键盘、鼠标、显示器以及其他计算机外设通信接口，以免造成损坏，选手拔插电缆时要缓慢轻柔，不允许野蛮操作，以免造成设备损坏；

8.参赛选手应保持工作现场卫生环境良好，工具和设备摆放整齐有序，及时打扫废弃物，确保环境没有灰尘，保持现场整洁；

9.参赛选手应按照要求及时做好各项文件的保存，如果发现设备工作过热出现不正常的运行情况时，应立即切断电源；

10.参赛选手严禁使用任何移动存储设备，严禁拆解竞赛设施，严禁删除竞赛设备中的软件，严禁在竞赛设备上随意添加管理权限和登录密码。

## （三）开放现场要求

1.除裁判组、参赛选手和指定赛场工作人员外，其他与会人员须经项目执委会同意和陪同下，佩戴相应的标志方可进入赛场；

2.经项目执委会允许进入赛场的人员只可在安全区内观摩竞赛,不能拍照和录像；

3.经项目执委会允许进入赛场的人员应遵守赛场规则，不得与参赛选手交谈，不得妨碍、干扰参赛选手竞赛；

4.经项目执委会允许进入赛场的人员不得在场内吸烟。