附件1

**沈阳市第四届“舒心传技”职业技能大赛**

**平面设计技术项目技术工作文件**

沈阳市第四届“舒心传技”职业技能大赛

平面设计技术项目执委会技术工作组

2025年10月

目 录

**[一、技术描述 1](#_Toc20231)**

**[(一)项目概要 1](#_Toc16236)**

**[(二)基本知识及能力要求 1](#_Toc27311)**

**[二、竞赛方式 5](#_Toc24580)**

**[（一）竞赛形式 5](#_Toc5466)**

**[（二）组队方式 5](#_Toc1358)**

**[三、试题及评判标准 5](#_Toc21951)**

**[(一)比赛时间及试题具体内容 5](#_Toc21237)**

**[(二)评判标准 6](#_Toc24936)**

**[四、竞赛相关设施设备 15](#_Toc28348)**

**[(一)赛场面积要求 15](#_Toc31718)**

**[(二)硬件要求 15](#_Toc22375)**

**[(三)软件要求 15](#_Toc5274)**

**[(四)选手自带物品 16](#_Toc9170)**

**[五、竞赛细则 16](#_Toc16355)**

**[(一)赛前 16](#_Toc29681)**

**[(二)赛中 17](#_Toc20151)**

**[(三)赛场纪律 18](#_Toc27269)**

**[(四)赛场违规处理 19](#_Toc8167)**

**[六、安全、健康要求 19](#_Toc32206)**

**[七、附件：样题 20](#_Toc24736)**

# 

# **一、技术描述**

## **(一)**项目概要

平面设计技术项目为综合性平面设计大赛项目，聚焦新媒体广告、城市文旅IP及物料包装三大领域，全面考察平面设计师的多元能力。

在新媒体广告类设计中，设计师需精准把握品牌调性与传播目标，运用创意视觉语言，结合视觉效果与品牌色彩版式，打造具有强传播力的广告内容，以适应多平台投放需求。城市文旅IP形象设计方面，要求设计师深度挖掘地域文化特色，通过独特的造型、色彩与符号体系，塑造出辨识度高、富有文化内涵且具市场吸引力的IP形象，助力城市文旅品牌推广。物料包装设计则强调功能性与艺术性的融合，设计师要根据产品特性与目标受众，设计出既保护产品又提升品牌形象的包装方案，同时注重环保材料与可持续设计理念的应用，实现商业价值与社会责任的平衡。

本赛项为个人赛。

## **(二)**基本知识及能力要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 相关要求 | | 权重比例（%） |
| 1 | 基本知识 | 30 |
| 知识理解和创意能力 | 1)仔细阅读和分析模块描述；  2)检查包含在模块中所提供的材料；  3)善用个人的艺术能力；  4)充分利用软件资源；  5)考虑到时间的限制；  6)发展与模块相关的原创创意；  7)考虑到时间的限制；  8)可使用AIGC（生成式设计）资源；  9)控制人工智能生成类新技术与传统设计比例占比不得高于（4:6）。 |
| 设计的一致性 | 1)能够领会并遵循设计的基本原则，以此确保设计最终呈现的作品具有连贯性和一致性；  2)具备在同一个模块下的多个项目之间进行协调与平衡的能力；  3)擅长巧妙且有效地运用各类图形元素，做到版式及色彩等充分协调；  4)能够准确挑选出在既定时间限制内能够顺利实现的创意方案。 |
| 2 | 工作能力 | 70 |
| 版式编排 | 1)精准把控元素间距：巧妙安排文字、图片间距，让版面疏密得当。  2)熟练运用对齐原则：通过左对齐、居中对齐等，打造整齐有序版面。  3)合理规划版面比例：依据内容重要性，科学分配各区域面积比例。  4)清晰构建视觉层次：利用字体大小、颜色差异，凸显信息主次关系。  5)创新打破常规布局：突破传统框架，以独特构图吸引观众目光。  6)巧妙营造视觉焦点：通过特殊处理，引导观众视线聚焦关键内容。  7)灵活运用留白艺术：适当留白营造空间感，提升版面高级感。  8)精准选择色彩组合：依据主题与情感，挑选协调且具冲击力的色彩。  9)巧妙运用色彩对比：通过冷暖、明暗对比，增强版面视觉张力。  10)完美适配不同媒介：根据海报、IP、包装等不同形式，调整版式适配性。 |
| 图形图像处理能力 | 1)视觉层次构建能力：精准运用对比、留白与构图法则强化信息传达的逻辑性。  2)色彩管理系统掌握：熟练调配CMYK/RGB模式，确保跨媒介输出的色彩一致性。  3)图像合成精度控制：通过蒙版、通道技术实现多元素无缝融合与光影自然过渡。  4)矢量图形绘制规范：遵循贝塞尔曲线原理，创作可无限缩放的标准化图形资产。  5)手绘风格与海报整体一致性  手绘风格作品需要整体海报风格、设计版面保证一致性，无分割感。  6)文化视觉符号运用：精准把握地域文化特征，避免图形语义在多元语境中的歧义。 |
| 对于线下物料设计技巧的应用 | 1)精准把控线下物料尺寸规范，适配多元应用场景需求。  2)熟练运用色彩搭配原理，强化线下物料视觉冲击力。  3)巧妙构思图形创意元素，提升线下物料独特辨识度。  4)合理选择纸张材质工艺，确保线下物料质感呈现佳。  5)精心设计文字排版布局，增强线下物料信息可读性。  6)深度融合品牌视觉风格，保持线下物料统一连贯性。  7)创新应用特殊印刷效果，赋予线下物料新颖吸引力。  8)充分考虑物料使用环境，优化线下物料展示效果佳。  9)精准传达核心信息内容，提升线下物料信息传递效率。  10)严格遵循印刷制作标准，保障线下物料成品质量优。 |
| 保存/归档工作 | 1)选择适当的图像文件存储格式；  2)选择适当的插图文件存储格式；  3)选择适当的排版文件存储格式；  4)符合生产文件格式要求；  5)创建完整的存档文件夹以进一步使用；  6)归档时包含链接的图片、字体、本地文件和生产文件格式。 |
| 合计 |  | 100 |

# **二、竞赛方式**

## **（一）竞赛形式**

采用线下比赛的形式，多场次进行。由赛项执委会按照竞赛流程组织各领队参加公开抽签，确定各参赛队场次。参赛队按照抽签确定的参赛时段分批次进入比赛场地。按照抽取的赛位号进场，然后在对应的赛位上完成竞赛规定的赛项任务。

## **（二）组队方式**

采用个人赛方式，性别不限，选手须为年满16周岁且在法定退休年龄之内，并在我市工作、生活和学习连续满1年以上的就业人员、居民或在校学生均可按属地原则报名参赛。

# **三、试题及评判标准**

## **(一)**比赛时间及试题具体内容

新媒体广告类设计（可含AIGC元素）、城市文旅IP形象设计+提案（可含AIGC元素）、物料包装类设计（不可使用AIGC元素）三个模块分别命制赛题，每位参赛选手须按要求完成规定的各项任务，竞赛时间为6小时。

模块一：新媒体广告类设计（可含AIGC元素）旨在考察创意独特性、色彩专业度、版式设计能力、图形图像处理、文化适配性等方面，作品可使用AIGC，但需要合成自然，并且与传统设计比例不高于4:6。

模块二：城市文旅IP形象设计+提案（可含AIGC元素）旨在考查IP形象设计与提案设计精准匹配企业定位，传递核心价值，契合受众审美，造型色彩原创且有记忆点，赋予鲜明性格。考虑商业应用，融入特色文化、规避禁忌。用AIGC时新技术与传统比例不超4:6。

模块三：物料包装类设计（不可使用AIGC元素）旨在考查包装契合产品定位与市场需求，视觉与品质出色、有创意和冲击力。对于色彩、版式、图像处理等要达高水准，信息、字体设计佳，整体风格统一，且需掌握工艺细节和文件存储等方面技能点。

|  |  |
| --- | --- |
| 竞赛时间 | 竞赛内容 |
| 上午：8:00——10:00 | 模块一：新媒体广告类设计（可含AIGC元素） |
| 上午：10：10——12：10 | 模块二：城市文旅IP形象设计+提案（可含AIGC元素） |
| 下午：13：30——15：30 | 模块三：物料包装类设计（不可使用AIGC元素） |

## **(二)**评判标准

### 1.分数和成绩计算方法

本赛项采用主观评分和客观评分相结合的方式评分，采用100 分制。新媒体广告类设计（可含AIGC元素）主观评判分值为15 分，客观评判分值为25 分。城市文旅IP形象设计+提案（可含AIGC元素）总计分值为40 分，主观评判分值为15 分，客观评判分值为25 分。物料包装类设计（不可使用AIGC元素）主观评判分值为10 分，客观评判分值为10分，包装设计模块总计分值为20 分。每位选手的最终成绩以3个模块得分成绩累计。

### 2.分值分配

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 新媒体广告类设计 | 城市文旅IP形象设计+提案 | 物料包装类设计 | 合计分值 |
| 主观分40% | 15% | 15% | 10% | 40 |
| 客观分60% | 25% | 25% | 10% | 60 |
| 总分100% | 40% | 40% | 20% | 100 |

### 3.比赛成绩

本项目竞赛成绩总分为100分，其中新媒体广告类设计（可含AIGC元素）模块满分为40分，城市文旅IP形象设计+提案（可汗AIGC元素）满分为40分，物料包装类设计（不可使用AIGC元素）满分为20分，选手参赛作品总成绩为三个模块的合计得分，并保留两位小数，小数点后第三位数字采用四舍五入。

### 4.成绩排序

按参赛作品总成绩从高到低排列参赛选手的名次。如出现总成绩相同，则按主观分较高的名次在前。

**模块一：新媒体广告类设计（可含AIGC元素）**

（1）主观评判：

1)主题契合度：设计作品对比赛主题与核心诉求的贴合深度，是否传递出精准的主题内容。

2)核心信息传达：广告核心卖点/主张的传递效果，是否能快速、清晰地引发认知。

3)创意独特性：设计理念、表现形式新颖度与差异化的主观认可程度，是否带来惊喜感与记忆点。

4)色彩专业度：色彩体系的协调度(色相搭配、明度纯度控制)，及品牌色应用的契合感，判断色彩能否有效烘托情感氛围。

5)版式设计专业度：对网格系统应用、信息分区、字体层级(字号/字重/字距)的主观适配性判断，感受视觉流引导的顺畅度。

6)用户共鸣力：设计作品引发目标受众情感认同或兴趣的强度，是否能触动受众情绪。

7)海报主体逻辑性：海报整体层次、节奏的连贯合理性，判断叙事是否能自然吸引注意力。

8)信息层级清晰度:区分关键信息与辅助信息的主次关系，判断是否符合视觉认知的优先级习惯。

9)传播潜力：设计的社交传播性与用户分享意愿，是否具备扩散潜力。

10)文化适配性：评估色彩、版式风格与目标市场文化背景、审美习惯的契合度，判断是否易被接受。

11)合规性：海报内容是否违反广告法、公序良俗(含AIGC生成素材)，判断是否符合主流价值观。

12)行动引导性：色彩焦点、版式动线对用户购买/参与行为的激发力度，判断引导效果是否直观有效。

13)综合完成度：色彩与版式的协同性、细节打磨的精致度，感受整体视觉的统一与完整感。

14)若使用AIGC（人工智能生成式设计）需考虑技术适配性：AIGC工具应用与广告设计目标的契合度，主观感受技术应用是否自然无冗余。

15)若使用AIGC（人工智能生成式设计）需考虑AIGC内容质量：生成素材的清晰度、细节质感，判断是否达到平面设计印刷/显示的优质标准。

（2）客观评判：

1)素材分辨率合规性:海报设计各个模块上及最终设计是否符合比赛要求，无模糊或像素不足问题。

2)品牌色值准确性:设计中品牌色应用是否与官方标准色值(RGB/CMYK)一致，色值偏差≤5%(以专业取色工具检测为准)。

3)版式规格符合度:是否严格遵循比赛规定的版式尺寸(如 A3/A4、1:1/16:9)，无超出或不足的偏差。

4)字体授权合规性:设计所用字体是否均为正版授权字体，无侵权风险。

5)核心信息呈现要求:是否按比赛规定将核心信息(如品牌 LOGO、主标语)置于指定区域。

6)文件格式合规性:最终提交文件是否符合比赛要求的格式(如 PDF/PNG/JPG)，无格式错误或无法打开问题。

7)禁用内容排查结果:设计中是否含广告法明确禁用词汇(如“最高级""绝对”)，以官方禁用词库比对结果为准。

8)若使用AIGC（人工智能生成式设计）需考虑AIGC素材溯源性:是否按要求提供 AIGC 素材生成来源(如工具名称、生成参数截图)，无素材来源不明情况。

9)若使用AIGC（人工智能生成式设计），需控制人工智能生成类新技术与传统设计比例占比不得高于（4:6）。

**模块二：城市文旅IP形象设计+提案（可含AIGC元素）**

（1）主观评判：

1)企业定位契合度:IP 形象是否精准匹配企业行业属性，能否传递企业核心价值，且与目标受众审美偏好相符。

2)IP形象原创性:造型、色彩、符号元素是否存在抄袭或过度借鉴市面现有IP 的情况，是否具备独特记忆点，原创度需达到 80%以上。

3)IP性格辨识度:是否为IP赋予鲜明且统一的性格特征(如活泼、沉稳、萌系)，该性格是否与企业调性一致。

4)商业应用可行性:是否考虑 IP 在实际场景中的应用适配性(如印刷、衍生品制作、数字媒体传播)，设计复杂度是否符合量产成本控制。

5)文化适配与包容性:IP形象是否融入企业地域文化、行业文化等特色元素，是否规避文化禁忌(如宗教、地域敏感符号)，能否适应不同市场(如国内/国际市场)的文化审美。

6)提案逻辑完整性:基础提案是否包含提案封面、IP 形象赋能说明、IP形象三视图展示、应用场景规划等核心模块，各模块逻辑是否连贯。

7)提案专业呈现度:提案文档排版是否规范(字体、行距统一)，图文搭配是否清晰(设计图标注明确、文字说明简洁)，语言表达是否专业流畅。

（2）客观评判：

1)企业核心元素匹配数量:IP形象需包含企业明确要求的核心视觉元素(如品牌主色、专属 LOGO 符号、行业特征图形等)。

2)IP形象识别有效性:将 IP 形象导出为打印或屏幕显示后，能准确识别核心特征(如头部造型、标志性配饰)。

3)设计寓意对应准确性:IP形象中每个核心设计元素(造型轮廓、主色调、配饰道具)均需在提案中明确对应企业属性。

4)文化禁忌核查结果:对照《行业文化禁忌参考手册》(含宗教符号、地域敏感图形、性别不当元素等)。

5)若使用AIGC（人工智能生成式设计），需控制人工智能生成类新技术与传统设计比例占比不得高于（4:6）。

**模块三：物料包装类设计（不可使用AIGC元素）**

（1）主观评判：

1) 包装设计是否与产品的定位和市场需求相符；

2) 设计的视觉效果和整体品质；

3) 包装设计的创意和视觉冲击力；

4) 色彩搭配的合理性和视觉效果；

5) 版式设计是否符合产品形态和包装要求；

6) 图像处理和合成的品质；

7) 图像调色的质量和准确度；

8) 图像构图和排版的品质；

9) 包装信息设计的清晰度和吸引力；

10) 字体设计的创意性和适用性；

11) 包装设计是否统一符合产品的视觉风格。

（2）客观评判：

1) 包装设计中图像的分辨率和清晰度；

2) 图像的色彩模式和颜色准确性；

3) 包装设计中各元素的尺寸是否符合要求；

4) 是否按照要求使用各种元素；

5) 段落样式和母版编排的准确性；

6) 文字样式和排版是否符合要求；

7) 包装成品的尺寸是否符合规定；

8) 包装设计中是否包含了所有要求的文案和图像；

9) 是否按照要求设置了专色；

10) 是否正确设置了出血、折线、裁切标记、色表和对版标记；

11) 文件是否按照要求存储在正确的文件夹中；

12) 文件的存储名称和格式是否正确；

13) 是否按照要求设置了ICC色彩描述；

14) 是否正确应用了叠印和上光效果。

### 5.主观评分和客观评分

裁判组进行主观评分和客观评分前，由裁判长组织全体成员对赛题要求、参赛选手整体技能水平情况进行分析讨论，细化“评判指标参考分值”，进一步增强内涵要素评分的“区分度”，制定出“评分细则”供评分过程中统一使用。在评分前，裁判需确认选手所完成的参赛作品为不可改写（U盘）数据。裁判组按竞赛内容分别对两个竞赛模块评分。裁判对选手的参赛作品分别进行主观成绩的评判和客观成绩的评判。所有裁判在评分表上评完分后，必须在评分表上签名，并在汇总成绩表上签名。

### 6.主观部分评分

主观成绩的评判由主观裁判员依据评分标准和评分细则，对全部选手所完成的作品整体评审。主观成绩的评判按照“先分类，后打分”的办法，由主观裁判组分别依据两个模块的评分细则，对每件参赛作品独立评分，并在选手主观评分表上记录各位裁判给出分数，再计算出平均分值。各个评分项的分数应精确到小数点后两位，小数点后第三位数字采用四舍五入。

### 7.客观部分评分

客观成绩的评判是由客观裁判员打开参赛作品原始技术文件，依据客观评分标准和评分细则，对全部选手的作品评分。裁判根据评判项目客观评分表中的评分点，共同检查选手作品完成情况，分别根据两个模块赛题的要求，对照评分表逐一对应评分。客观分评判，只有“是”或“否”两种情况，每个评分点的得分相应只有满分与零分两种。

### 8.裁判员组成和分工

本次竞赛设立专家组，负责编写技术文件、命题和指导赛场设备设施（含工具物料）保障。本次竞赛设立裁判组，由1名裁判长，若干裁判员组成。

### 9.裁判长

裁判长按照本项目技术文件，对裁判员进行培训和工作分工，带领裁判员对本项目比赛设备设施和现场布置情况进行检验；组织选手熟悉赛场及设备，保障所有选手在比赛前掌握

必备的安全知识和安全操作规范；比赛期间组织裁判员执裁，并按照相关要求和程序，处理项目内出现的问题；组织统计、汇总并及时录入大赛成绩等工作。裁判长应公平公正组织执裁工作，不参与评分。

### 10.裁判员

裁判人员需在本项目领域有工作经验、大赛管理或执裁经验，赛前需参加技术规则培训，掌握大赛技术规则、项目技术文件等要求。裁判员应服从本项目裁判长的工作安排，诚实、

客观和公正执裁。根据裁判员的相关工作经验以及赛前培训的情况，裁判员分成主观成绩和客观成绩两个评判组，负责竞赛结果的评判、成绩复核和汇总工作。裁判人员除负责评判工作以外，还要根据竞赛的技术要求监督指导IT 专业技术人员安排比赛场地、设施设备、材料工具、电脑硬件维护等，为比赛提供相应的技术保障。裁判员负责监督指导赛务工作人员在竞赛现场的选手抽签、检录、监考工作，主要包括：核对选手证件、抽签号；负责竞赛现场监考工作和安全巡查，做好维护赛场纪律；控制竞赛时间；记录赛场情况，做好监考记录；纠正选手违规行为，并对情节严重者及时向裁判长报告。

# **四、竞赛相关设施设备**

## **(一)**赛场面积要求

赛场面积，根据参赛选手人数确定，每一位参赛选手的工位面积不少于2.25㎡，技术保障区面积不少于15㎡，储物间面积不少于15㎡，赛场面积=（2.25平方米×参赛选手人数），每个赛位应标明赛位号，且提供220V 交流电源。

## _cgi-bin_mmwebwx-bin_webwxgetmsgimg__&MsgID=1848694830200689697&skey=@crypt_4ef8ac0a_d24e3375dd11988fa2298c8b7c6ca310&mmweb_appid=wx_webfilehelper**(二)**硬件要求

赛场的每一个工位配置1台CPU： Intel 酷睿i5 电脑，且需联网使用。

## **(三)**软件要求

每台比赛电脑均预装并调试好Adobe Photoshop 、Adobe Illustrator .

## **(四)**选手自带物品

参赛选手可自己携带和使用手绘工具（铅笔、彩笔、橡皮等）和数位板（手写板）及其驱动程序，但不得携带可移动储存设备（U盘、硬盘等）及其他工具和材料进入赛场。

# **五、竞赛细则**

## **(一)**赛前

1.竞赛前40分钟，工作人员将竞赛模块所需素材放置在竞赛电脑指定目录中。

2.选手在竞赛前30 分钟到达考场，通过检录，依据抽签号进入相应工位。工作人员在每一场竞赛中登记选手工位号信息。在竞赛及评分过程中，只出现选手工位号信息，不得出现参赛证、身份证等任何选手个人身份信息。

3.竞赛前5分钟，监考工作人员发试卷。

4.监考工作人员宣布竞赛开始，选手才可以开始根据试题要求应用设计软件进行设计创作。

5.竞赛流程和规则说明

（1）如果选手在比赛过程中发现任何问题或争议，应立即向裁判长反映,裁判长将依据相关规定处理问题，或组织比赛现场的裁判员研究并解决问题。

（2）如果比赛设备一旦发生设备故障，现场操作人员应立即报告给应急处理小组组长。

（3）启动应急程序：组长启动应急处理程序，组织技术组员分析故障原因。

（4）制定解决方案：技术组员提出解决方案，组长审批后通知操作组员实施。

（5）预防措施：通过定期的设备检查和维护，可以发现并预防可能的设备故障，从而减少故障发生的频率。

（6）应急响应机制：建立设备故障应急响应机制，确保在设备发生故障时能够迅速、准确、有效地组织抢修处理，防止故障进一步扩大，最大限度地减少降产或停机损失，降低维修成本。

## **(二)**赛中

1.在竞赛过程中，选手应遵守安全操作规程，接受裁判员的监督和警示，确保参赛选手人身安全及设备安全。

2.竞赛过程中严禁交头接耳，也不能相互借用工具。各参赛选手间不能走动、交谈。

3.比赛过程中，选手若需休息、饮水或去洗手间，一律计算在操作时间内。

4.选手进入赛场后，不得擅自离开赛场，因病或其他原因离开赛场或终止比赛，应向裁判示意，须经赛场裁判长同意，方可离开赛场并在赛场工作人员指引下到达指定地点。

5.因参赛选手个人误操作造成人身安全事故或设备故障时，裁判长有权中止选手竞赛。如非参赛选手个人因素出现的设备或工具故障而无法继续竞赛时，参赛选手可提出更换设备的要求，经裁判长同意后予以更换，参赛选手可继续参加竞赛，并由裁判长视具体情况与参赛选手协商补足所耽误的竞赛时间；但选手自带设备和工具发生的故障，赛场不负责更换也不予补时。

6.参赛选手如提前结束竞赛，应举手向裁判员报告，竞赛结束时间由裁判员进行记录。参赛选手结束竞赛后不得再进行任何操作，离场后也不得再进入赛场。

7.裁判长在竞赛结束前30 分钟、5 分钟进行竞赛剩余时间提醒。裁判长发布竞赛结束指令后，参赛选手应立即停止操作，不得以任何理由拖延竞赛时间。

## **(三)**赛场纪律

1.参赛选手须凭竞赛抽签单、身份证和参赛证进入考场。

2.参赛选手不得携带除竞赛抽签单、身份证、参赛证以外的任何物品进入考场。

3.进入考场后，参赛选手应按照抽签单进入相应工位，并检查设备状况。

4.参赛选手应准时参赛，迟到30 分钟以上不得入场，按自动放弃比赛处理。

5.参赛选手在竞赛期间可饮水、上洗手间，但其耗时一律计入竞赛时间。

6.裁判长发出开始竞赛的时间信号后，参赛选手方可进行操作。

7.参赛选手必须独立完成所有项目，未经裁判长许可，严禁与其他选手、技术人员和工作人员交流接触。

8.参赛选手不得在试卷及作品上做任何不属于试题要求范围的标记。

9.竞赛期间，参赛选手遇有问题应主动举手示意，由裁判员联系有关工作人员处理。

10.参赛选手完成全部操作或赛场发出结束竞赛信号后，选手应立即停止操作，方可依次有序离开赛场。

## **(四)**赛场违规处理

1.选手不得携带任何存储设备、通讯设备、语音设备等参赛，一经发现取消该比赛资格。

2.在竞赛过程中窥视或强行注视他人屏幕和作品，经劝阻无效者取消该选手比赛资格。

3.赛场发布竞赛结束指令后，参赛选手不听劝阻仍然操作，或以各种理由拖延竞赛时间者，取消该选手比赛资格。

4.扰乱赛场秩序，干扰裁判员工作，经劝阻无效者取消该选手比赛资格。

5.选手损坏、拆卸赛场提供的设备、材料和工作台等设施，一经发现取消该选手比赛资格。

# **六、安全、健康要求**

根据国家相关法规要求，结合本项目实际，提出安全、健康要求及职业操作规范要求，并明确违反后的处理规定。特别是根据本项目具体情况的诸如人身防护，有毒、有害物品携带、存放，防火、防爆等措施。

# **七、附件：样题**

**沈阳市第四届“舒心传技”职业技能大赛**

**平面设计技术项目**

**样 题**

**2025 年10月**

**比赛日期： 竞赛场次：第** **场** **赛位号：第** **号**

**任务书**

一、项目背景

2025年，沈阳文旅以“文旅+百业”融合战略为核心，推动产业升级：盛京龙城文商旅综合体、浑河“小外滩”夜经济带、沈阳方城5A级景区等新地标崛起，冰雪旅游、低空观光、非遗研学等业态创新活跃。全年接待游客预计突破2.1亿人次，城市影响力持续攀升。本赛事旨在通过新媒体广告创意与地标IP设计，挖掘沈阳“历史底蕴+现代活力”的双重特质，打造具有传播力的文旅品牌符号，助力沈阳从“网红城市”迈向“长红文化IP之都”，为东北文旅振兴提供创新范本。

二、设计要求

1.视觉表现：需融合沈阳地标（如故宫、方城、浑河）与文旅新业态（如冰雪节、低空观光），通过动态构图或场景化叙事展现城市活力，突出“历史+现代”的视觉冲突与和谐。

2.色彩构成：以盛京红、浑河蓝为主色调，搭配冰雪白、科技银等辅助色，形成具有地域辨识度的色彩体系，需标注色值及配色逻辑。

3.版式设计：新媒体广告需适配竖屏（手机端）与横屏（PC端）传播，信息层级清晰，主视觉占比≥60%，预留互动元素（如二维码、弹窗）位置。

4.字体设计：标题字需融入满文或辽代纹样元素，正文字体简洁易读，中英文搭配协调，禁止使用系统默认字体。

5.元素设计：IP形象需提取沈阳非遗（如满族刺绣、二人转）或城市符号（如凤凰楼、太阳鸟），设计可延展的3D造型及表情包。

6.图像处理：合成效果需自然，光影统一，支持2K分辨率输出。

7.设计作品中提倡使用AIGC（人工智能生成式设计），但需控制人工智能生成类新技术与传统设计比例占比不得高于（4:6）。

三、设计实施

1.视觉表现：以“时空对话”为主题，将沈阳故宫红墙与浑河“小外滩”霓虹光影叠合，前景用低空观光直升机剪影串联，背景融入冰雪大世界动态投影，通过虚实结合的分层构图，强化历史地标与现代业态的碰撞感。

2.色彩构成：主色采用故宫宫墙红（Pantone 18-1664TPX）与浑河夜蓝（Pantone 19-4057TPX），辅以冰雪渐变白与科技霓虹紫，通过7:2:1的黄金比例分配，形成“传统温暖+未来冷感”的对比张力。

3.版式设计：竖屏版以IP形象居中为视觉锚点，上方标题采用满文纹样字体倾斜15°增强动感，下方信息流分三栏排列（活动/地点/二维码），横屏版则将主视觉拆分为三联画，适配多平台传播。

4.字体设计：标题字融合凤凰楼飞檐轮廓与满文笔画，通过字重对比（标题Bold/正文Regular）突出层级。

5.元素设计：IP形象可使用AIGC生成技术，但需控制人工智能生成类新技术与传统设计比例占比不得高于（4:6），如：以太阳鸟为原型，头部融合满族旗头纹样，翅膀采用可拆卸模块化设计（冰雪翼/科技翼），配套设计6组表情包（如“来沈阳看看”傲娇脸、“这旮沓贼好”点赞手）。

6.图像处理：使用PS双重曝光将方城街景与AR投影叠加，光影统一为黄昏时段暖光，通过频分合成技术消除拼接痕迹，输出时添加0.5%噪点模拟胶片质感，确保2K分辨率下细节锐利。

四、客观标准检查

1.图像解析度：新媒体广告类：竖屏版需1125×2436像素（手机端），横屏版1920×1080像素（PC端），IP形象设计类需提供300dpi的2K分辨率源文件（3840×2160像素），确保放大后细节无模糊。

2.色彩模式：线上传播作品统一使用RGB模式（sRGB IEC61966-2.1），印刷类文件（如IP延展物料）需转换为CMYK模式（FOGRA39标准），色值标注需对应Pantone+CMYK桥接配方。

3.文件尺寸与格式：静态图为PSD分层文件（含图层说明）+导出JPG（质量12）。

4.文件命名：按“类别\_作品名\_作者”规则（如AD\_盛京幻境\_张三），禁止使用特殊字符。

5.附加要求：IP形象需附带三视图（正/侧/背）及色彩指定图，字体设计需提供矢量AI文件及使用规范手册（含字距/行距参数）。

竞赛项目内容是由3个独立的模块组成，需在1天内完成，但对每个独立模块内容中有关输出及展示的工作任务暂不作要求。正式赛题可做30%左右的调整。未尽事宜，将在补充通知及赛前项目技术交流时予以说明。

附件2

沈阳市第四届“舒心传技”职业技能大赛

裁判人员工作责任书

为使沈阳市第四届“舒心传技”职业技能大赛顺利进行，充分体现竞赛的公平、公正性，拟定裁判人员工作责任书，全体裁判人员签署并执行。

一、裁判长和裁判须服从大赛组委会工作安排，佩戴裁判证、仪表整洁。裁判长应按照《竞赛技术规则》加强对全体裁判人员的管理，提出工作要求，做好工作分工，全体裁判人员应认真履行职责，按时、保质、保量完成各项技术工作。

二、按照考核各项规则要求，独立行使裁判权力，严格执裁，不因任何机构和个人而影响公平、公正执裁。

三、廉洁自律，不徇私舞弊，不做任何损害大赛声誉和形象的事情。

四、发扬团队精神，服从工作分工，做好本职工作。

五、遵守工作纪律，严守各项机密，不擅自为任何机构或个人提供赛项竞赛环节的技术资料和有关信息。

签署人：

2025年 月 日

附件3

沈阳市第四届“舒心传技”职业技能大赛

竞赛行为规范承诺书

遵章守纪、诚实守信、公平公正、公开透明，是全体参与沈阳市第四届“舒心传技”职业技能大赛相关人员必须遵守的行为规范。

一、遵章守纪

严格执行沈阳市第四届“舒心传技”职业技能大赛组委会有关规定，遵守各项竞赛纪律，自觉维护竞赛秩序，不干扰比赛正常进行。履职尽责，忠于职守，按时、保质、保量完成各项工作。严守各项安全工作规范，确保人身、设备安全。发扬团队合作精神，服从工作分工，做好本职工作。不因任何机构和个人而影响本人履职尽责，不擅自传播未经核查证实的言论、信息，不无故退赛。

二、诚实守信

诚实办赛、诚实评判、诚实参赛，客观、实事求是通过正当渠道反映竞赛过程中的问题。信守承诺，保守秘密。不擅自为任何机构或个人提供与本次大赛有关的培训和信息咨询，不向任何机构或个人透露影响竞赛公平、公正的信息。廉洁自律，不徇私舞弊，维护竞赛声誉和形象。

三、公平公正

裁判人员应依据竞赛规则开展技术准备和评判等工作，公平公正对待每个参赛队和每位参赛选手。赛务人员应公平公正做好相关保障工作。执委会、参赛队、裁判组在组织实施竞赛和处理争议时，应依据竞赛规则实施，确保公平公正。任何人在任何情况下都不干预正常的评判工作，任何人不得利用职务便利从事影响公平公正的培训、推销、赞助等活动。

四、公开透明

充分保证各参与方的知情权。裁判组做出的各项技术方面的决定，应事先征求相关参与方，特别是各参赛队意见，在规定时间内按程序向各方公布。在竞赛过程中的争议处理，应符合竞赛规则要求，在广泛听取各方意见，全面了解、掌握信息的基础上做出处理，并做到处理程序和结果公开透明。

我们承诺遵守以上竞赛行为规范。

签署人：

2025年 月 日

附件4

沈阳市第四届“舒心传技”职业技能大赛

参赛选手安全承诺书

为增强沈阳市第四届“舒心传技”职业技能大赛参赛选手安全操作意识，积极预防比赛中的伤害事故，营造安全、规范的比赛环境，参赛选手就安全、规范参赛，做出如下承诺：

一、服从裁判人员管理，遵守比赛纪律、秩序，文明参赛。

二、遵守竞赛规则、操作规程，规范操作赛场设施、设备，规范使用比赛工具材料。

三、按照行业相关安全规定和本项目竞赛安全规范要求穿戴防护用具及防护用品，安全参赛，杜绝一切危险操作行为。

四、爱护参赛设施、设备及工具材料，规范存放、妥善保管，防止损坏。

五、养成文明生活习惯，注意饮食卫生，在确保人身健康、安全的前提下参加竞赛。

六、发现有关问题和故障，按规范报告、处理。

我们保证严格遵守沈阳市第四届“舒心传技”职业技能大赛组委会有关规定、本项目《竞赛细则》等各项相关安全规定，杜绝一切不安全、不文明、不规范、不健康的行为，做文明参赛的选手。

参赛选手签名：

2025年 月 日